

trypa

Agenda

1 ¿QUIÉNES SOMOS?

2 EVOLUCIÓN DE NUESTRO NEGOCIO

- Nuestro Modelo de Negocio B2B2C
- Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

tuya

1

¿QUIÉNES

somos?

tuya

No somos un Co-Brand,
Somos un **Joint Venture** entre dos gigantes...



Retailer más grande
de Colombia



Compañía independiente con un
staff y Junta Directiva
independiente
Licencia Bancaria
Licencia de Mastercard



Banco más grande
de Colombia

Calificación **AAA**
13 años consecutivos*

Somos una empresa **independiente:**

- Staff y Junta Directiva independiente.
- Vigilada por la SFC.
- Responsables de: nuestro riesgo, nuestra operación, fondeo y nuestra cobranza.
- Portafolio y propuesta de valor propios.
- Comités de apoyo de la Junta Directiva':
 - Comité Financiero
 - Comité de Riesgos
 - Comité de Auditoría
 - Comité de Buen Gobierno
 - Comité de Nombramientos y Retribuciones
 - Comité GAP

Gobierno corporativo sólido

Junta Directiva



3 miembros de Grupo Éxito:

Jose Loiza – VP Omnicanalidad e innovación
Ivonne Windmüller Palacio – VP Financiero Grupo Éxito
Carlos Ariel Gómez – VP Comercial Grupo Éxito



3 miembros de Grupo Bancolombia:

María Cristina Arrastia – VP Negocios
Luz Maria Velasquez – VP Banca Personas
Cipriano Lopez – VP Innovación y Sostenibilidad

3 miembros independientes:

Jorge Noguera – Board Chairman
Diego Medina – CEO Negocios Cárnicos Nutresa
Juan Luis Aristizábal – CEO Concreto

ODS



UNA JUNTA DIRECTIVA CONFORMADA POR GRANDES EJECUTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL PAÍS...



María Cristina
Arrastía Uribe

Vicepresidente Corporativa de Negocios del Grupo Bancolombia

Administradora de Empresas de la Universidad EAFIT. Fue nombrada Vicepresidente de Crédito, Consumo y Vivienda en octubre de 2011; desde 2015 a 2019 se desempeñó como Vicepresidente Corporativa de Personas y Pymes de Bancolombia.



Luz María
Velásquez Zapata

Vicepresidente de Personas y Pymes Colombia de Bancolombia

Administradora de Negocios de la Universidad EAFIT, ha realizado estudios de postgrado en administración de empresas, liderazgo y dirección empresarial, entre otros. Desde 1993 se ha desempeñado en diferentes cargos en el Grupo Bancolombia, como Jefe de Departamento, Gerente, Directora de Unidad y Gerente regional.



Cipriano López
González

Vicepresidente de Innovación y Sostenibilidad de Bancolombia

Ingeniero mecánico de la Universidad Pontificia Bolivariana. Durante su carrera ha trabajado en el Grupo SAB – Miller como director de Negociación, con el Grupo DANONE en Francia como responsable de la categoría de cereales para Europa, con la firma L’Oreal, en Francia y España, y como gerente general de Industrias Haceb desde donde lideró el proceso de innovación y transformación digital.

UNA JUNTA DIRECTIVA CONFORMADA POR GRANDES EJECUTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL PAÍS...



Vicepresidente de Omnicanalidad e Innovación

Ingeniero administrador de la Universidad Nacional de Colombia. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el Grupo Éxito.

José Gabriel
Loaiza Herrera



Vicepresidenta Financiera

Administradora de Empresas de FH Münster y Administradora de Negocios Internacionales de la Universidad de la Sabana. Cuenta con una especialización en Finanzas Corporativas de la Universidad EIA y con más de 14 años de experiencia en áreas financieras de diferentes sectores, los últimos cinco en Almacenes Éxito, donde ha ejercido el cargo de Gerente en Finanzas Corporativas y recientemente fue designada como Vicepresidenta Financiera.

Ivonne Windmüller
Palacio



Vicepresidente Comercial

Administrador de Empresas de la Universidad EAN y especialista en Alta Gerencia de la Universidad de Medellín. Tiene 24 años de experiencia en el Grupo Éxito.

Carlos Ariel Gómez
Gutiérrez

UNA JUNTA DIRECTIVA CONFORMADA POR GRANDES EJECUTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL PAÍS...



Jorge Noguera
Cadavid

Board Chairmain

Trabajó los últimos 10 años en MasterCard desempeñando diferentes cargos entre ellos el de presidente para los mercados de México y Centroamérica, posición que ocupó hasta diciembre de 2021.



Juan Luis
Aristizábal
Vélez

Presidente de Constructora Concreto

Ingeniero de Sistemas de la Universidad EAFIT, MS Computer Science de la Iowa State University de Estados Unidos y especialista en Mercadeo y Gerencia Estratégica en las Universidades EAFIT y Javeriana respectivamente.



Diego Medina Leal

Presidente Cárnicos- Vicepresidente Logística del Grupo Nutresa

Ingeniero Eléctrico de la Universidad Tecnológica de Pereira con una Especialización en Finanzas de la Universidad EAFIT. Se ha desempeñado como Vicepresidente Financiero de Inveralimenticias Noel S.A., Gerente de Ingeniería Financiera Corfinsura S.A., Gerente Regional Cali – Corfinsura S.A., Ingeniero de Diseño – Sedic S.A.

2 Evolución de nuestro modelo de negocio

tuya

Nuestra historia...



Lanzamos la tarjeta Éxito

2005

2009



Iniciamos la comercialización de seguros SURA

2010



- Nacemos como **TUYA**
- Comercialización seguros Cardif

2013



Lanzamos la tarjeta de crédito Alkosto

2015



Lanzamos las tarjetas MasterCard Carulla y Éxito

2016



Redefinición de nuestra composición accionaria:
50% Bancolombia.
50% Éxito.

2018



- Lanzamiento de Credicompras
- Relanzamos nuestra imagen de marca

2019



Lanzamos la tarjeta Alkosto MC y Carulla MC Black

2020



Lanzamos nuestra Billetera Tuya Pay

2021

- Cerramos una nueva alianza:



- Lanzamos la tarjeta 100% digital y la tarjeta



2022



- Lanzamiento del MarketPlace y
- Cierre alianza Claro



¿DE DÓNDE VENIMOS?

¿QUÉ COMPAÑÍA TENEMOS HOY?

UN PROPÓSITO DE INCLUSIÓN FINANCIERA QUE SIGUE HACIENDO PARTE DE NUESTRO ADN

ASPIRACIÓN: SER EL PRIMER EMISOR DE
TARJETAS DE CRÉDITO DEL PAÍS



- Organización monoproducto: tarjetas de crédito
- Canal físico
- Un modelo operativo tradicional y jerárquico
- Tecnología legacy y monolítica con pocas capacidades de integración
- Procesos de decisión basados en la intuición

ASPIRACIÓN: SER EL MEJOR ALIADO
FINANCIERO A TRAVÉS DEL BAAS



- Portafolio diversificado de productos: tarjetas de crédito, créditos de consumo, seguros, billetera digital.
- Canal: físico, telefónico y digital
- Modelo ágil y flexible
- Arquitectura flexible y tecnologías que acompañan la evolución del negocio (nube, devops, open APIs)
- Decisiones objetivas con base en datos e información (data driven)

Aspiración

Tuya 3.0

Ser el mejor aliado financiero a través del **Banking As A Service**, habilitando soluciones rentables y sostenibles que contribuyan a transformar la propuesta de valor de nuestros aliados, el día a día de sus clientes y nuestros empleados y de esta forma aportar en la construcción de un mejor país

The logo for 'tuya' is located in the bottom right corner. It consists of the word 'tuya' in a lowercase, cursive script font, colored red, set against a white circular background.

Mapa *estratégico*



tuya



Creando *valor compartido*

a la sociedad desde el negocio no es simplemente tener una estrategia de sostenibilidad, *sino que nuestra estrategia es la sostenibilidad.*

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Tuya 2021-2023



Comunicación y Cultura



1 FIN DE LA POBREZA	3 SALUD Y BIENESTAR	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ Y JUSTICIA

Somos conscientes que el éxito de nuestros negocios se alcanza con la construcción de relaciones de confianza de largo plazo con nuestros

GRUPOS DE INTERES



Dimensión Social



Impactando los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



UN RECORRIDO DE + 15 AÑOS...

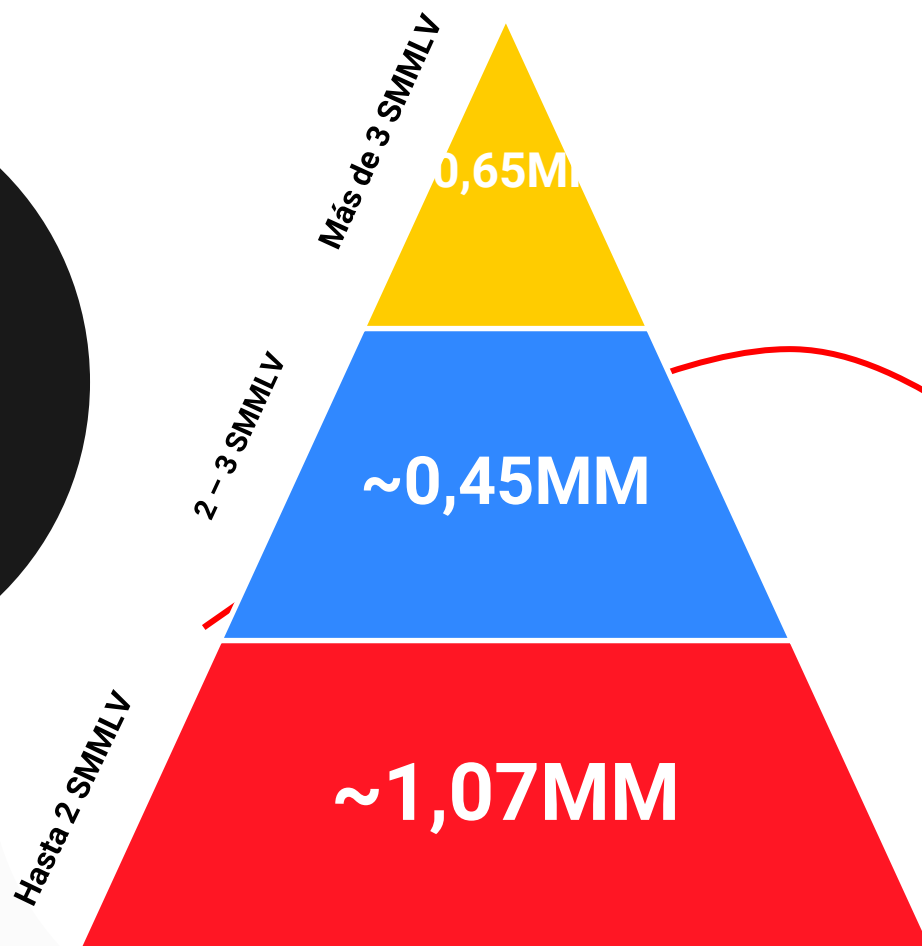
Con un modelo de negocio que permite llegar al 80% de la población Colombiana que tienen ingresos inferiores a 2SMMLV que la Banca Tradicional no atiende...

Total:
~2,56 MM
Clientes
Share*
11%

Cobertura
24 Departamentos
106 Municipios

Cifras a corte de junio 2023

*Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Corte abril 2023



Hemos dado acceso al sistema financiero por primera vez a **+1,8 millones de personas**
23% de inclusión financiera en 2023

El 42% tienen ingresos inferiores a 2SMMLV

Independientes
+738.000
(+192.000 informales)

Cerca del
50% Son mujeres

tuya

Y ACOMPAÑÁNDOLOS CON EDUCACIÓN FINANCIERA..



La educación financiera **es clave para la inclusión.**

Enfocándonos principalmente en los siguientes pilares:

1

Inclusión financiera responsable,
haciendo
acompañamiento a
nuestros clientes
nuevos de inclusión

2

Bienestar financiero,
brindando **herramientas**
que le ayudan al cliente a
tener una mejor salud
financiera. Todo dentro del
marco de las experiencias
extraordinarias y la
sostenibilidad

3

Educación digital,
enseñando al
cliente **el uso de**
canales digitales
para su autogestión

Tuya disminuyó un

52%

el **reporte de
quejas** de TC
frente al

Semestre I - 2022

Entidad		Total Quejas Sem 2 2022	Var% Sem 2-2021 VS Sem 2-2022	Var% Sem 2-2022 VS Sem 1-2022
1		38.496	5% ↓	12% ↓
2		30.383	315% ↑	287% ↑
3		22.862	67% ↑	15% ↑
4		22.678	46% ↓	30% ↓
5		17.504	13% ↓	14% ↑
6		8.445	39% ↑	51% ↑
7		7.041	21% ↓	12% ↓
8		6.648	31% ↑	20% ↑
9		5.814	28% ↓	18% ↓
10		4.898	47% ↓	52% ↓

Dimensión Económica



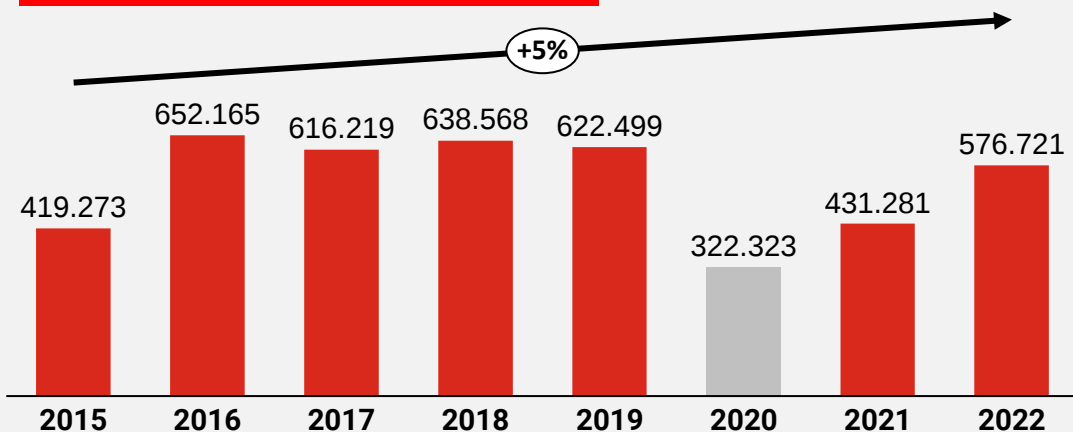
Impactando los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



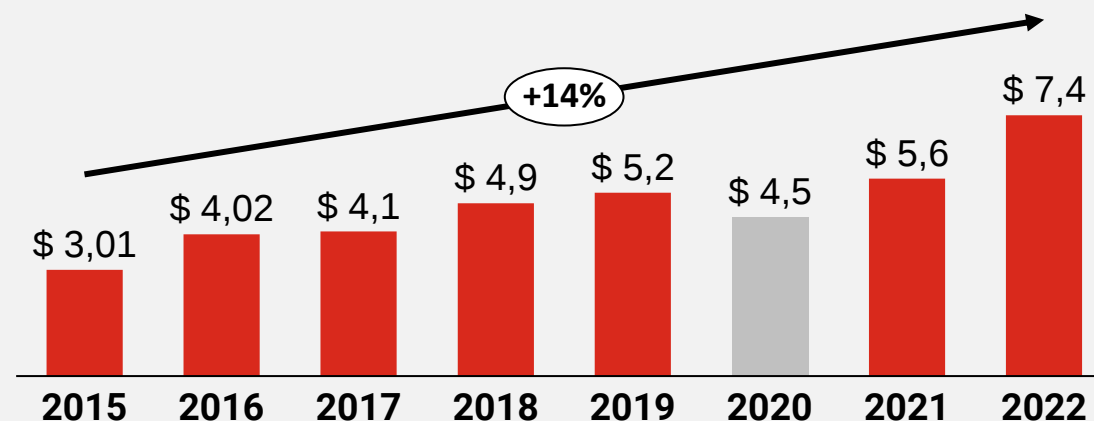
Nuestras principales palancas de negocio muestran una Compañía que ha crecido de forma consistente en los últimos años...



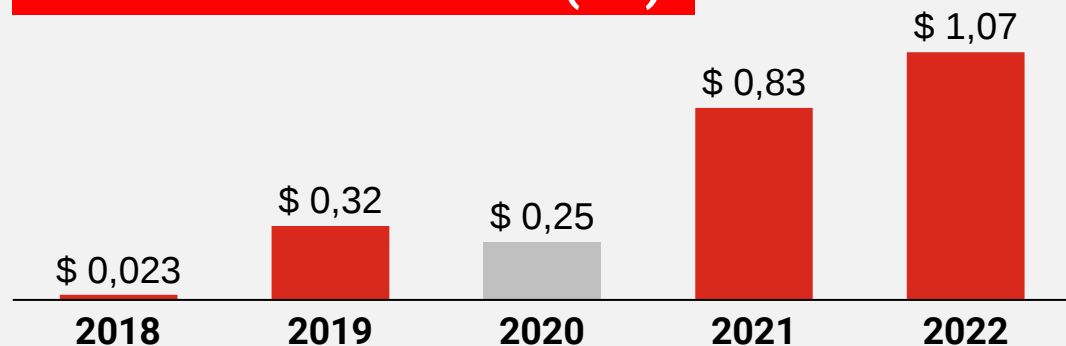
Emisión de tarjetas



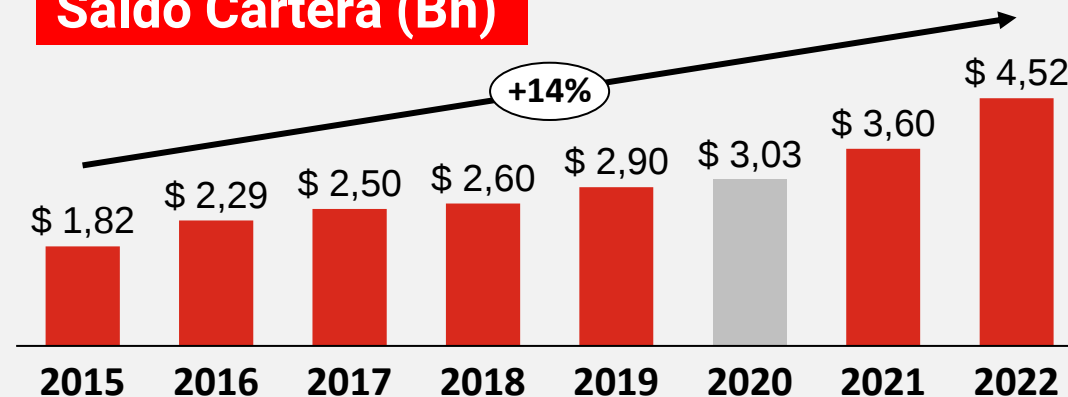
Facturación (Bn)



Créditos de Consumo (Bn)



Saldo Cartera (Bn)



En el 2022 alcanzamos resultados financieros que reflejaron la buena dinámica del negocio...

Alcanzamos resultados financieros que reflejan la buena dinámica del negocio:



\$1 BILLÓN de ingresos netos.
CRECIMIENTO DEL 20% frente al 2021.



+\$7,4 BILLONES en compras y avances por
nuestros **+2,4 MILLONES** de clientes.
Crecimiento del 32% frente al 2021



\$4,5 BILLONES de saldo de cartera.
Crecimiento del 26% frente al 2021.



26% DE CRECIMIENTO en el resultado del
negocio antes de provisiones frente a 2021.

Además, tenemos solidez financiera y generamos confianza para nuestros clientes inversionistas con datos que son nuestra mejor carta de presentación...



Cerca de **\$6,4 BILLONES**
en CDT`s emitidos en **+4 MIL**
CLIENTES INVERSIONISTAS.



**WE ARE THE SIXTH MOST
IMPORTANT PLAYER** in
the country in the issuance
of dematerialized CDTs.

Primer lugar en número
de operaciones en el
Mercado, **24% DE**
PARTICIPACIÓN



**54% MÁS DE
CLIENTES
INVERSIONISTAS**
frente a 2021.

Emitimos **bonos sociales subordinados**
¡Muy bien recibidos por los inversionistas! Para seguir
contribuyendo con la inclusión financiera de más personas.

+\$55 MIL MILLONES
emitidos en el mercado local



**40% de superación del
monto ofertado (bid to cover).**

**CONTINUAMOS
FORTALECIENDO
NUESTRAS ALIANZAS**

- Stock de cerca de **1,4 MM** de tarjetahabientes.
- Anualmente llegamos a ser alrededor del **18% del total de ventas** del retail al año, y el **28,9% excluyendo la categoría de alimentos.**
- Participación de **42%** en las ventas por los canales digitales del Éxito.



1 cliente con Tarjeta Éxito:

Gasto mensual
2,9 veces más

Ticket promedio
4,7 veces mayor

12 Unidades más
por compra

DIGITAL FIRST BY



GARMIN PAY™



Carulla

- Contamos con un stock de **más de 44 mil tarjetas Carulla**
- En el 2022 logramos una facturación de más **505 mil MM** con un incremento del **21%** con respecto al 2021
- Fue la **primer tarjeta de crédito en Colombia con tecnología contactless** teniendo hoy un **60% de adopción** en la región andina, además de ser el aliado con mayor adopción de apple pay.



1 cliente con Tarjeta Carulla:

Gasto mensual
2,2 veces más

Ticket promedio
2,8 veces mayor

7 Unidades más
por compra

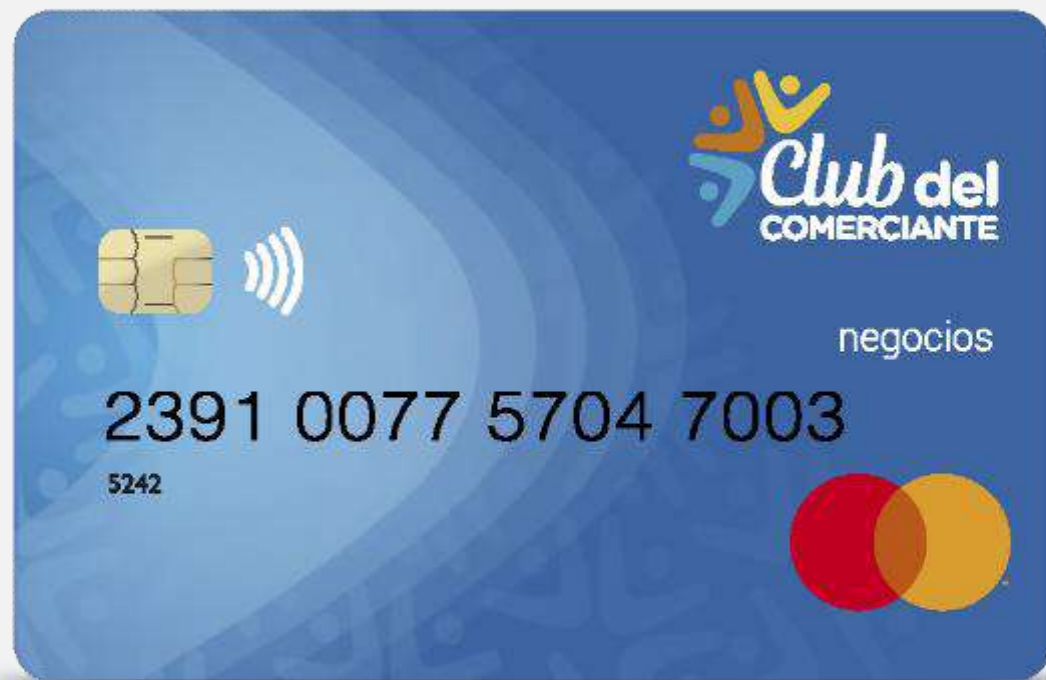
DIGITAL FIRST BY



GARMIN PAY™



Surtimayorista



Primera etapa:

Clientes: +3.700

Facturación: +\$41.700 MM



Potencial **1.000.000**
clientes Surtimayorista

Aspiración **16%** participación

Acompaña Club del Comerciante.

Venta por canal digital.

83% Activación temprana, la más alta de
nuestro portafolio.

Esperamos ser el medio de pago
principal de todo el

ECOSISTEMA



Evidenciamos un crecimiento importante en las principales palancas de la alianza...



Contamos con más de
517K tarjetas Alkosto

En el 2022 obtuvimos una
facturación acumulada de
más de \$1,5Bn

Una alianza que representa
el **23% de los**
ingresos de Tuya

De la mano de Claro, una de las
Compañías líderes en el sector de
telecomunicaciones en Colombia y
América Latina con más de

36 MM de usuarios
hemos logrado...

más de
10.000 tarjetas
CLAROPAY

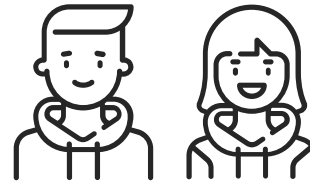
Y un saldo de cartera de
más de
\$24.000 MM

LO ANTERIOR NOS HABILITA UN MODELO DE
NEGOCIO

B2B2C



PARTNER ALIADO



CLIENTE FINAL

Una **estrategia corporativa** soportada en un modelo de negocio **B2B2C** que está apalancado en evolucionar la banca abierta, embebiendo los servicios financieros que complementen la propuesta de valor de **nuestros clientes, los ALIADOS...**



Dimensión

Ambiental



Impactando los siguientes
Objetivos de Desarrollo



AMBIENTAL

Cuidamos y protegemos el planeta



85%



Plástico
reciclado



-41.077 Kg CO₂ =
1.369 árboles
sembrados

Fuimos reconocidos por:

- Try My Ride como una de las empresas con la mayor reducción de emisiones de CO₂.
- El Área Metropolitana del Valle de Aburrá por nuestro compromiso con el territorio metropolitano en la implementación de los Planes de Movilidad Empresarial Sostenible (Plan MES)

Entrega responsable de **1.800 KG** de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a la Fundación Lito, los cuales se convierten en Puntos Verdes para donar a la Fundación Éxito para apoyar a niños, niñas, madres gestantes y lactantes del país



De la mano del Grupo Éxito y Celsia, con su programa ReverdeC: Un árbol a la vez donamos **5.400 árboles nativos**, los primeros 60 fueron sembrados en el voluntariado realizado por 20 colaboradores en Palmira, Valle del Cauca, con esto contribuiremos con la absorción de aproximadamente **64.800 kg de CO₂ por año**



Dimensión Gobierno Corporativo



Impactando los siguientes
Objetivos de Desarrollo

¿CÓMO HEMOS AVANZADO EN LA DIMENSIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO?

tuja



GOBIERNO CORPORATIVO

- Estructura y funcionamiento.
- Relaciones entre la junta directiva, la administración, los accionistas.
- Reglas para la toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor.

GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD



1

Estructura y funcionamiento del organismo ejecutivo y la Junta Directiva

2

Compromiso con los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza

3

Entorno de control y cumplimiento

4

Divulgación y transparencia

5

Gestión de accionistas

6

Gestión del compromiso de los grupos de interés

LOGROS 2023:

- Evolución hacia una gobernanza para la sostenibilidad
- Comité de Gobernanza y Sostenibilidad
- Gestión de los riesgos ASG desde un enfoque de materialidad financiera en banca retail

Desde 2022, el entorno macroeconómico ha generado la **materialización de dos riesgos sistémicos para el sector financiero...**

1.
RIESGO DE
CRÉDITO

2.
MARGEN DE
INTERMEDIACIÓN

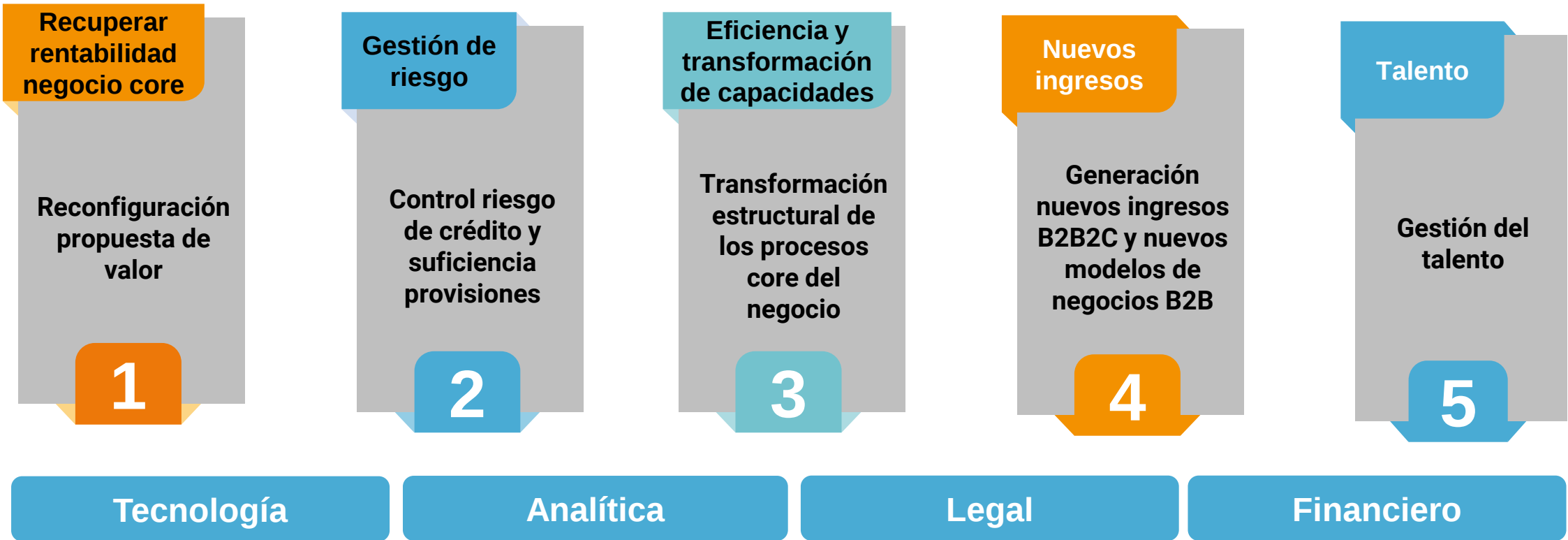
¿Qué estamos
HACIENDO
ante esta situación?



El enfoque del negocio en el 2023 se priorizó en función de

garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía...

La optimización del **negocio core** y la generación de **nuevos ingresos**





**Y TODO ESTO SOLO
SERÁ POSIBLE CON EL
TALENTO...**

LA APUESTA POR EL BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTROS EMPLEADOS NOS PERMITIÓ IMPACTAR

Más de

2.100

COLABORADORES



33.0%

HOMBRES



67.0%

MUJERES



NUESTRO
talento
HUMANO



75



EMPLEOS NUEVOS

El

80%

son menores de
40 años



58%



SON MILLENIALS

El

7%

de la
población

TIENE ROL DE LÍDER

*Datos a junio 2023

tuya

Es así como al día de hoy logramos ser una compañía para seguir apostándole y



MANTENER NUESTRO LIDERAZGO



Tenemos el **11%* del share** del mercado de tarjetas de crédito



Somos una de las entidades líderes en **emisión de tarjetas de crédito en el país**



Somos uno de los jugadores que más le presta a las personas de menos de 2 SMMLV con un **16%* aprox del share**.



Somos **pioneros en Colombia en declarar el Banking as Service** en su estrategia.



Somos el **sexto jugador más importante** en el país en emisión de CDTs desmaterializados.



Tenemos la **participación más alta en activos y cartera** en el mercado de las compañías de financiamiento.



Calificación AAA por 13 años consecutivos por parte de Fitch Ratings

* Fuente: Superintendencia financiera de Colombia, corte abril 2023

¡En Tuya *soñamos*
CON DAR

● OPORTUNIDADES ●

que

transforman

vidas positivamente!

tuya

tuya

¡GRACIAS!

tuya