Comunicado de prensa |

Con más de 2.8 millones de clientes Tuya sigue impulsando la inclusión financiera y digital del país

- Del total de clientes alcanzados en 2021, 1.3 millones son personas que contaban con ingresos hasta de dos salarios mínimos al momento de la vinculación lo que ratifica el compromiso de la Compañía con el desarrollo del país a través de la inclusión financiera.
- Tuya abrió en 2021 las puertas del sistema financiero a más de 33 mil personas que no tenían experiencia crediticia.
- Su apuesta por la transformación digital propició un incrementó de 1000% en las ventas online de las tarjetas de crédito propias y de sus aliados y permitió que la billetera digital TuyaPay llegara a más de 805 mil clientes.
- En 2021 los clientes de Tuya aumentaron el uso de su tarjeta en un 26% representado en las compras y avances que hicieron con ella lo cual contribuyó para que la Compañía alcanzara $5.6 billones.

Medellín, 16 de marzo de 2022. En el 2021 la compañía de financiamiento Tuya reafirmó su compromiso con la inclusión financiera y digital de los colombianos y siguió posicionándose como una de las entidades pioneras en el país del modelo *Banking as a Service*, que consiste en la posibilidad de entregar servicios financieros y complementar la oferta de valor para los clientes de sus aliados Éxito, Carulla, Alkosto, la aerolínea Viva, Surtimayorista y la alianza con Recaudo Bogotá y la aplicación SmartOne que hizo posible que TuyaPay se convirtiera en uno de los medios de recarga digital de la tarjeta de Transmilenio.

Para lograrlo diversificó su portafolio de productos con foco en las necesidades de sus clientes, fortaleció las alianzas existentes y creó nuevas que le permitieron ampliar su alcance en otros entornos de la cotidianidad de las personas más allá del retail, y apalancó su desarrollo en la transformación digital de sus procesos y canales.

Tuya siguió consolidándose como una de las compañías líderes en el financiamiento al consumo por medio de tarjetas de crédito alcanzando en el 2021 cerca de 2.8 millones de tarjetas, lo cual representa cerca del 16% del total de tarjetas del sector financiero, según cifras publicadas por la Superintendencia Financiera.

El año pasado los clientes de Tuya contaron con nuevas soluciones de financiación e innovación en los medios de pago como resultado del análisis permanente que hace la Compañía de las necesidades de las personas para acompañarlas en su día a día, posibilitando el fortalecimiento de su oferta de valor. En ese sentido, entregó más de $832 mil millones en créditos de consumo a 88 mil clientes, con un crecimiento del 239% frente al 2020 y habilitó nuevas tendencias de financiación como *Buy Now Pay Later -BNPL-* (compre ahora pague después) con tarjeta de crédito que le brinda al cliente la posibilidad de compra inmediata y periodos de gracia, permitiendo que 35 mil clientes tuvieran la posibilidad de realizar sus compras y empezar a pagar tres meses después. Con esta alternativa logró $39 mil millones y una activación del 40% de los clientes.

También, dentro de esa diversificación del portafolio, lanzó su crédito de bajo monto que tiene un gran potencial para seguir atendiendo a los colombianos que no tienen experiencia crediticia o ganan menos de 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes, favoreciendo su inclusión financiera. Con este producto, la Compañía alcanzó un acumulado de $1,500 millones desembolsados, incluyendo en el sistema a 423 personas.

Además de los productos de crédito, Tuya ofreció productos de ahorro convirtiéndose en el cuarto jugador más importante en el país en emisión de CDTs, alcanzando para 2021cerca de $3 billones en saldo lo cual refleja la confianza que los clientes tienen en la Compañía para depositar sus ahorros.

“En 2021 seguimos entregando oportunidades que transforman vidas positivamente, orientando nuestros esfuerzos de manera especial hacia aquellos ciudadanos que están en la base de la pirámide, esto representa un aporte para cerrar las brechas de desigualdad presentes en el país. La inclusión financiera y digital está en nuestro ADN, es el motor que nos impulsa a trabajar todos los días y nos motiva a proyectarnos como el mejor aliado a través del *Banking as a Service* en el país. Seguimos siendo un habilitador de la primera experiencia de crédito formal para muchos colombianos, acompañándolos a hacer sus sueños realidad con productos que se ajustan a sus necesidades y están presentes en su día a día”, indicó Carlos Iván Villegas, Líder de Tuya.

De otro lado, la transformación digital siguió siendo protagonista en la evolución de los medios de pago que Tuya ha puesto a disposición de sus clientes fortaleciendo los pagos sin contacto y pagos digitales a través del celular y relojes inteligentes, habilitando las compras desde Apple Pay, Garmin Pay y Fitbit Pay. Como resultado de estas acciones, la Compañía alcanzó por segundo año consecutivo el primer puesto en la categoría "Contactless" del reconocimiento *Excellence Program* de Mastercard e igualmente fue reconocida por la misma entidad como el emisor de tarjetas con el mejor desempeño en seguridad, con la tasa de aprobación transaccional más alta en Colombia y el segundo en Latinoamérica.

El trabajo desarrollado por Tuya el año pasado también permitió consolidar a TuyaPay como la única billetera digital del país enfocada en entregar beneficios en el ecosistema del Grupo Éxito, el retail más grande de Colombia y como un habilitador de alianzas estratégicas bajo el modelo de *“wallet as a service”* que hoy le permite ser uno de los medios de recarga digital de la tarjeta tullave del Transmilenio, lo que contribuyó para que al cierre de 2021 la billetera contara con 805 mil clientes, un incremento de 278% frente al año anterior.

De igual manera, esta apuesta por la digitalización permitió que Tuya desembolsara más de $70 mil millones a través de créditos de consumo en el mundo digital e incrementó las ventas online de las tarjetas de crédito en 1000%, pasando de 5.174 plásticos en 2020 a 61.799 en 2021, entregando de esta manera más oportunidades a los clientes para iniciar o afianzar su historia crediticia, financiar sus compras y mejorar su calidad de vida, y a las compañías del retail y de otros sectores entregar oportunidades de financiamiento de manera rápida y sencilla a través de canales digitales.

Resumen financiero

Con la reactivación económica en 2021 los resultados financieros de Tuya también presentaron cambios frente al año 2020. Los clientes aumentaron el uso de su tarjeta en un 26% representado en las compras y avances que hicieron con ella lo cual contribuyó para que la Compañía alcanzara $5.6 billones, un crecimiento del 26% frente al año anterior. De ellos, $2.2 billones fueron dentro del retail y $2 billones fuera de él. Por su

parte, $1.5 billones correspondieron a avances que en muchos casos permiten a los clientes resolver situaciones de financiación inmediata y liquidez de manera rápida y sencilla.

“La pasión de nuestros 2.700 colaboradores y el trabajo articulado con nuestros aliados, sumado a la mirada integral de las necesidades de nuestros clientes, una estrategia de sostenibilidad, el buen gobierno corporativo que tenemos en la Compañía y una transformación digital permanente, nos permitieron alcanzar estos resultados que nos llenan de orgullo.

En nuestra estrategia 2022 – 2024 seguiremos apostándole al bienestar y al desarrollo de nuestros empleados, velando por su equilibrio entre la vida personal y laboral, y entregándoles las capacidades y herramientas necesarias de cara a una Tuya más digital, analítica e innovadora.

Profundizaremos nuestra propuesta de valor de la mano de los aliados actuales y buscaremos nuevas compañías y fintech que nos vean como un gran aliado financiero a través del *Banking as a Service* para sacar adelante en conjunto nuevos proyectos que se traduzcan en más oportunidades de inclusión financiera y digital para el país”, puntualizó Carlos Iván Villegas.

Acerca de Tuya

Compañía de Financiamiento Tuya S.A. es uno de los principales emisores de tarjetas de crédito en Colombia con un stock cercano a 2.8 millones de tarjetas al cierre del año 2021. De igual manera, ofrece variadas modalidades de créditos de consumo diferentes a tarjetas de crédito y, en su apuesta por la inclusión financiera de la base de la pirámide, diseñó un producto de crédito de bajo monto para personas que no tienen experiencia en el sector financiero.

En 2021 Tuya desembolsó más de $832 mil millones en créditos de consumo llegando a 88mil clientes con este producto. Adicionalmente, siguió ofreciendo al mercado la billetera digital TuyaPay, primer producto transaccional y de apertura 100% digital, que a la fecha cuenta con más de 805 mil usuarios.

La Compañía establece alianzas con grandes empresas de diferentes sectores para hacer más fácil la cotidianidad de los colombianos. Sus productos, Tarjeta Éxito y Tarjeta Carulla, son uno de los medios de pago dentro del mayor retail de Colombia y la Tarjeta Alkosto, producto de una alianza con esta cadena. También, en alianza con Recaudo Bogotá a través del aplicativo SmartOne, TuyaPay se convirtió en uno de los medios de recarga digital de la tarjeta tullave del Transmilenio.

Por otro lado, y con el objetivo de seguir promoviendo la inclusión financiera, y a su vez, la democratización de los viajes aéreos, Tuya de la mano de la aerolínea Viva y Puntos Colombia tienen una alianza para que más de seis millones de colombianos puedan viajar más gracias a la Tarjeta Viva Mastercard, una apuesta única en el segmento de tarjetas de crédito en el país. A la fecha, cerca de 9 mil viajeros cuentan con su Tarjeta Viva Mastercard.

La Compañía cuenta con el respaldo de sus accionistas: Grupo Bancolombia y Grupo Éxito.

En los adjuntos te compartimos:

Fotografías para complementar la información.

Contacto de prensa:

Mario Andrés
Grisales Colorado
Miembro SMT Te Cuento
Cel: +57 321 713 5616
mgrisales70@tuya.com.co

Natalia
Valdés Duque
Líder SMT Te Cuento
Cel: +57 312 288 3594
nvaldes@tuya.com.co