



## En Tuya la inclusión financiera y digital también son equidad de género

- Las soluciones financieras de Tuya contribuyen con el empoderamiento de las mujeres colombianas y con el cierre de brechas de acceso al sistema financiero para ellas. Más de 1.4 millones de clientes de Tuya son mujeres.
- El compromiso de Tuya por incentivar el liderazgo de las mujeres se ve reflejado en la conformación de su equipo directivo que cuenta con una participación femenina del 64%, es decir, del total de catorce cargos directivos, nueve son desempeñados por ellas.
- De su Junta Directiva conformada por nueve personas, dos son importantes mujeres líderes en el sector financiero colombiano.
- La participación de las mujeres en el equipo de trabajo de Tuya es del 65%, lo que corresponde a 1.795 mujeres.
- La Compañía es parte de WEPs ONU Mujeres, de la Iniciativa de Paridad de Género de Colombia -IPG- y del programa de implementación de buenas prácticas de género de la Alcaldía de Medellín, iniciativas con las que busca lograr entornos donde el trabajo de mujeres y hombres se valore por igual.

**Medellín, 8 de marzo de 2022.** En la Compañía de Financiamiento Tuya la equidad de género es una premisa que acompaña el desarrollo de su estrategia corporativa, permitiendo que mujeres y hombres de su equipo de trabajo desarrollen todas sus capacidades y potencialidades en igualdad de condiciones. La promoción del liderazgo femenino y el empoderamiento de las mujeres es parte de su cultura organizacional y trasciende a las posibilidades de inclusión financiera y digital que Tuya entrega a las mujeres colombianas.

Tuya acompaña la cotidianidad de más de 1.4 millones de mujeres en el país lo cual representa el 53% del total de sus clientes, cifra relevante si se tiene en cuenta que en Colombia los hombres presentan niveles de acceso y uso de los productos financieros mayores a las mujeres (90,5% frente a 84,5%) según el Reporte de inclusión financiera 2020 del Banco de las Oportunidades y que, de acuerdo con el Banco Mundial, en el mundo las mujeres tienen 9% menos probabilidades que los hombres de tener una cuenta en una institución financiera o usar servicios de la banca móvil, con una brecha mayor en los países más pobres.

Las mujeres clientes de Tuya desempeñan un rol fundamental como decisoras financieras de su hogar y de sus entornos cercanos, algunas son emprendedoras y negociantes, razón por la cual el acceso al sistema financiero a través de los productos de la Compañía como tarjetas de crédito, créditos de bajo monto y de consumo dirigido apalancan su independencia financiera, favorecen su empoderamiento y resuelven sus necesidades de financiamiento de manera rápida, segura y a la medida. Su comportamiento de pago, medido como mora mayor a 30 días, es mejor que el de los hombres con un 6.56% frente a 8.35%.

“En Tuya creemos firmemente en la importancia de gestionar la equidad de género de manera responsable, integradora, inclusiva y transversal en nuestros equipos de trabajo y entre nuestros clientes. Estamos convencidos de que a través de la inclusión financiera y digital de las personas también es posible contribuir

con el cierre de brechas que existe entre mujeres y hombres, permitiendo que accedan al sistema financiero, aprendan a administrar bien sus finanzas, mejoren su calidad de vida y hagan realidad sus sueños.

Desde nuestra estrategia de sostenibilidad, contribuimos con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5, igualdad de género, promoviendo el acceso de cada vez más mujeres al sistema financiero pues esto representa mayores oportunidades de desarrollo para nosotras y un mundo más equitativo para todos”, afirma Claudia Vélez, Líder de Talento, Experiencia y Comercial en Tuya.

Tuya lleva a cabo iniciativas que buscan promover la equidad de género y la consolidación de entornos incluyentes siendo parte de WEP ONU Mujeres, programa que en 2021 le permitió obtener una guía para adoptar las mejores acciones en sus puestos de trabajo, en el mercado laboral y en la comunidad para empoderar a las mujeres y beneficiar el desarrollo económico y social del país.

También, como miembro de la Iniciativa de Paridad de Género de Colombia -IPG-, trabaja para mejorar sus propios indicadores relacionados con la participación laboral de las mujeres y la reducción de la brecha salarial de género. Estas acciones se complementan con su participación en el programa de equidad de género de la Secretaría de las Mujeres de la Alcaldía de Medellín desde el cual la Compañía logró identificar y construir la estrategia para la implementación de la promoción de las buenas prácticas de género al interior de su equipo de trabajo.

De igual manera, con el apoyo de Tuya, seis mujeres de su equipo de trabajo están participando del programa “Liderazgo de mujeres en juntas directivas” que tiene como propósito fortalecer su perfil y afianzar las competencias para desempeñar roles de alto nivel en el mundo empresarial.

“Nos alegra decir que el 65% del equipo de trabajo de nuestra Compañía son mujeres y que hemos logrado mantener la participación femenina en el equipo directivo correspondiente al 70%, cifra que nos llena de orgullo y demuestra que somos una Compañía con paridad de género. Contamos con el 66% de participación femenina en cargos de analistas, auxiliares y ejecutivas, y un 49% son aprendices y practicantes.

En Tuya tenemos la firme voluntad de fomentar el liderazgo de las mujeres para que escalen hacia nuevas posiciones dentro de la organización que las reten y saquen lo mejor de su potencial. Así mismo, promovemos el empoderamiento con nuestras colaboradoras y clientes femeninas para que tomen sus propias decisiones que apalanquen su desarrollo”, ratificó Claudia Vélez, Líder de Talento, Experiencia y Comercial en Tuya.

### ***Tuya impulsa la inclusión financiera y digital en Colombia***

*Compañía de Financiamiento Tuya S.A. es uno de los principales emisores de tarjetas de crédito en Colombia con un stock cercano a 2.8 millones de tarjetas al cierre del año 2021. De igual manera, ofrece variadas modalidades de créditos de consumo diferentes a tarjetas de crédito y, en su apuesta por la inclusión financiera de la base de la pirámide, diseñó un producto de crédito de bajo monto para personas que no tienen experiencia en el sector financiero.*

*En 2021 Tuya desembolsó más de \$832 mil millones en créditos de consumo llegando a 88mil clientes con este producto. Adicionalmente, siguió ofreciendo al mercado la billetera digital TuyaPay, primer producto transaccional y de apertura 100% digital, que a la fecha cuenta con más de 805 mil usuarios.*

La Compañía establece alianzas con grandes empresas de diferentes sectores para hacer más fácil la cotidianidad de los colombianos. Sus productos, Tarjeta Éxito y Tarjeta Carulla, son uno de los medios de pago dentro del mayor retail de Colombia y la Tarjeta Alkosto, producto de una alianza con esta cadena. También, en alianza con Recaudo Bogotá a través del aplicativo SmartOne, TuyaPay se convirtió en uno de los medios de recarga digital de la tarjeta tulla del Transmilenio.

Por otro lado, y con el objetivo de seguir promoviendo la inclusión financiera, y a su vez, la democratización de los viajes aéreos, Tuya de la mano de la aerolínea Viva y Puntos Colombia tienen una alianza para que más de seis millones de colombianos puedan viajar más gracias a la Tarjeta Viva Mastercard, una apuesta única en el segmento de tarjetas de crédito en el país. A la fecha, más de 8 mil 800 viajeros cuentan con su Tarjeta Viva Mastercard.

La Compañía cuenta con el respaldo de sus accionistas: Grupo Bancolombia y Grupo Éxito.

---

## En los adjuntos te compartimos:



Fotografías para complementar la información.

---

## Contacto de prensa:

### **Mario Andrés**

**Grisales Colorado**

Miembro SMT Te Cuento

Cel: +57 321 713 5616

[mgrisales70@tuya.com.co](mailto:mgrisales70@tuya.com.co)

### **Natalia**

**Valdés Duque**

Líder SMT Te Cuento

Cel: +57 312 288 3594

[nvaldes@tuya.com.co](mailto:nvaldes@tuya.com.co)

