



## Tuya emitirá bonos sociales subordinados con propósito de inclusión financiera

- Se espera que el monto de la emisión sea de \$150 mil millones.
- Los bonos harán parte del Segundo Mercado, por lo cual la oferta se dirigirá exclusivamente a inversionistas institucionales.
- Tuya es la primera compañía del país que emite bonos sociales subordinados dirigidos a promover la inclusión financiera.
- Con esta emisión, la Compañía contribuye desde su estrategia de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fin de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico, y reducción de las desigualdades.

**Medellín, 12 de mayo de 2022.** En el marco del 12° Congreso de Acceso a Servicios Financieros y Medios de Pago -CAMP 2022- desarrollado en la ciudad de Cali por Asobancaria, la Compañía de Financiamiento Tuya informó que emitirá en próximos meses bonos sociales subordinados con propósito de inclusión financiera por \$150 mil millones que se convertirán en los primeros con ese enfoque en ser emitidos en el país, permitiendo consolidar su apuesta por la inclusión de los colombianos de la base de la pirámide que nunca han tenido acceso al sistema financiero o que cuentan con ingresos inferiores a dos salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Según el Departamento Nacional de Estadística -DANE-, en Colombia en 2021 el 83,5% de la población ocupada devengaba menos de dos salarios mínimos y de ellos, de acuerdo con la Banca de las Oportunidades, solo un 37% de personas mayores de 18 años contaron con un producto de crédito. De igual manera, según datos de la Superintendencia Financiera de Colombia, a febrero de 2022 tan solo el 12,4% de la cartera de tarjetas de crédito fue de personas con ingresos de hasta dos salarios mínimos mensuales legales vigentes, lo cual representa un gran reto para Colombia en términos de inclusión financiera que Tuya ha asumido como propósito desde hace cerca de 25 años y es uno de los caminos para contribuir con el desarrollo económico del país.

Carlos Iván Villegas, Presidente de Tuya, afirma que “en la Compañía la inclusión financiera consiste en brindar acceso asequible, oportuno y adecuado a las personas de la base de la pirámide, para que cuenten con canales, productos y servicios financieros de calidad, que usen de manera efectiva para satisfacer sus necesidades y favorecer su bienestar.

Los bonos sociales subordinados con propósito de inclusión financiera nos permitirán invitar a más inversionistas para que nos ayuden a tener mayores recursos para seguir acompañando el ingreso de los colombianos al sistema financiero formal, financiándoles productos y servicios que hacen mucho más fácil su cotidianidad y entregándoles oportunidades que transforman sus vidas positivamente”.

Tuya es la primera compañía del país que emite bonos sociales subordinados dirigidos a promover la inclusión financiera de las personas de la base de la pirámide, contribuyendo de manera directa, desde su estrategia de sostenibilidad, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fin de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico, y reducción de las desigualdades.

“Nos emociona mucho compartir esta buena noticia con el país en el 12° CAMP 2022, ya que está en sintonía con la invitación que nos hace Asobancaria a través de este evento para conversar sobre innovación financiera para la inclusión y promover que desde las diferentes empresas del sector sigamos trabajando para contribuir con la calidad de vida de las personas y el desarrollo económico y sostenible de Colombia”, ratificó Carlos Villegas, Presidente de Tuya.

### **Contexto**

#### ***Tuya impulsa la inclusión financiera y digital de los colombianos***

*Compañía de Financiamiento Tuya S.A. es uno de los principales emisores de tarjetas de crédito en Colombia con un stock cercano a 2.8 millones de tarjetas al cierre del año 2021. De igual manera, ofrece variadas modalidades de créditos de consumo diferentes a tarjetas de crédito y, en su apuesta por la inclusión financiera de la base de la pirámide, diseñó un producto de crédito de bajo monto para personas que no tienen experiencia en el sector financiero.*

*En 2021 Tuya desembolsó más de \$832 mil millones en créditos de consumo llegando a 88 mil clientes con este producto. Adicionalmente, siguió ofreciendo al mercado la billetera digital TuyaPay, bajo la modalidad de un depósito de bajo monto, su primer producto transaccional y de apertura 100% digital, que a la fecha cuenta con más de 805 mil usuarios.*

*La Compañía ha establecido alianzas con grandes empresas de diferentes sectores para hacer más fácil la cotidianidad de los colombianos. Sus productos, Tarjeta Éxito y Tarjeta Carulla, son unos de los principales medios de pago en el mayor retail de Colombia y la Tarjeta Alkosto, producto de una alianza con esta gran cadena. También, a través del aplicativo SmartOne, TuyaPay se convirtió en uno de los medios de recarga digital de la tarjeta tullaave del Transmilenio.*

*Por otro lado, y con el objetivo de seguir promoviendo la inclusión financiera, y a su vez, la democratización de los viajes aéreos, Tuya de la mano de la aerolínea Viva Air y Puntos Colombia tienen una alianza para que más de seis millones de colombianos puedan viajar más gracias a la Tarjeta Viva Mastercard, una apuesta única en el segmento de tarjetas de crédito en el país. A la fecha, cerca de 9 mil viajeros cuentan con su Tarjeta Viva Mastercard.*

*La Compañía cuenta con el respaldo de sus accionistas: Grupo Bancolombia y Grupo Éxito.*

---

## **Contacto de prensa:**

### **Mario Andrés**

**Grisales Colorado**

Comunicaciones externas y relacionamiento

Cel: +57 321 713 5616

[mgrisales70@tuya.com.co](mailto:mgrisales70@tuya.com.co)

### **Luisa Fernanda**

**Hernández Álvarez**

Líder Comunicaciones externas y relacionamiento

Cel: +57 321 640 5254

[lhernandez@tuya.com.co](mailto:lhernandez@tuya.com.co)

