



## Tuya ratifica su calificación AAA(col) por parte de Fitch Ratings

- Esta calificación, que es la más alta de largo plazo que entrega Fitch Ratings, indica que Tuya cuenta con un respaldo financiero y patrimonial de alta calidad.
- Por su parte, la calificación nacional de corto plazo para la Compañía fue de F1+(col), máxima otorgada por Fitch Ratings para las empresas con grado de inversión, ratificando que está preparada para seguir desarrollando su estrategia de inclusión financiera y digital en Colombia.
- Los conceptos de Fitch Ratings destacan el manejo que Tuya le dio al riesgo de crédito durante 2021 que le permitió alcanzar una recuperación en su rentabilidad frente a 2020, manteniendo holgados niveles de cobertura.

**Medellín, 17 de marzo de 2022.** Por décima segunda vez, la Compañía de Financiamiento Tuya alcanzó la máxima calificación nacional de largo plazo AAA (col), con perspectiva estable, y la máxima nacional de corto plazo F1+(col), por parte de Fitch Ratings, lo cual reafirma que es una compañía de alta calidad, fiable y estable en el adecuado manejo de sus finanzas y cuenta con la expectativa más baja de riesgo de incumplimiento de sus obligaciones.

Fitch Ratings destaca el buen manejo que Tuya le dio al riesgo de crédito en 2021 que le permitió una recuperación en su rentabilidad operativa, manteniendo holgados niveles de cobertura frente a 2020, año que con ocasión del inicio de la pandemia impactó negativamente sus indicadores financieros como las de muchas otras empresas del país.

Para Carlos Iván Villegas, Líder de Tuya, “ratificar nuestra calificación AAA(col) por parte de Fitch Ratings refleja que seguimos siendo una compañía sólida y sostenible que maneja adecuadamente sus recursos financieros. Además, nos permite darnos cuenta de que tomamos decisiones acertadas que nos permitieron mitigar el impacto generado por la pandemia en nuestras finanzas de tal modo que hoy podemos seguir contribuyendo con la inclusión financiera y digital de los colombianos, generando confianza en nuestros clientes, accionistas e inversionistas”.

En el informe presentado por Fitch Ratings se afirma que la Compañía cuenta con una administración que tiene un alto grado de profundidad, estabilidad y experiencia, lo cual le sirve a Tuya para reorientarse e implementar las alianzas estratégicas, un elemento clave que está en sintonía con una de las apuestas de la Compañía que consiste en convertirse en el mejor aliado a través del *Banking as a Service* en el país.

Así mismo, se destaca que el comité de riesgos de Tuya está conformado por dos miembros de la Junta Directiva y cuatro miembros adicionales expertos en la gestión de riesgos quienes vigilan el cumplimiento del gobierno corporativo, aprueban y revisan la estrategia de la entidad, el perfil de riesgo, la protección al consumidor financiero, y promueven el comportamiento ético en la Compañía.

También se menciona que año tras año Tuya ha evidenciado un adecuado cumplimiento de sus objetivos estratégicos, lo cual se ha mantenido a pesar de la crisis generada por la pandemia y que se ve reflejado en que priorizó en sus objetivos la aceleración de las iniciativas digitales, entregó una mayor oferta de productos

que atienden las necesidades de sus clientes, aseguró el mantenimiento del saldo promedio de sus créditos, redujo costos de operación con el fin de mantener la eficiencia y la solvencia en niveles adecuados, estableció mecanismos de control y tecnología frente a la crisis y garantizó la salud de sus empleados.

De igual manera, en el informe se resalta la generación de valor que representa para Tuya contar con Grupo Bancolombia y Grupo Éxito como sus accionistas pues, además del respaldo financiero, tiene la posibilidad de incorporar las mejores prácticas en la gestión de riesgos y tener acceso a una cantidad amplia de clientes en el retail más grande del país.

### ***Tuya impulsa la inclusión financiera y digital de los colombianos***

*Compañía de Financiamiento Tuya S.A. es uno de los principales emisores de tarjetas de crédito en Colombia con un stock cercano a 2.8 millones de tarjetas al cierre del año 2021. De igual manera, ofrece variadas modalidades de créditos de consumo diferentes a tarjetas de crédito y, en su apuesta por la inclusión financiera de la base de la pirámide, diseñó un producto de crédito de bajo monto para personas que no tienen experiencia en el sector financiero.*

*En 2021 Tuya desembolsó más de \$832 mil millones en créditos de consumo llegando a 88mil clientes con este producto. Adicionalmente, siguió ofreciendo al mercado la billetera digital TuyaPay, primer producto transaccional y de apertura 100% digital, que a la fecha cuenta con más de 805 mil usuarios.*

*La Compañía establece alianzas con grandes empresas de diferentes sectores para hacer más fácil la cotidianidad de los colombianos. Sus productos, Tarjeta Éxito y Tarjeta Carulla, son uno de los medios de pago dentro del mayor retail de Colombia y la Tarjeta Alkosto, producto de una alianza con esta cadena. También, en alianza con Recaudo Bogotá a través del aplicativo SmartOne, TuyaPay se convirtió en uno de los medios de recarga digital de la tarjeta tulla del Transmilenio.*

*Por otro lado, y con el objetivo de seguir promoviendo la inclusión financiera, y a su vez, la democratización de los viajes aéreos, Tuya de la mano de la aerolínea Viva y Puntos Colombia tienen una alianza para que más de seis millones de colombianos puedan viajar más gracias a la Tarjeta Viva Mastercard, una apuesta única en el segmento de tarjetas de crédito en el país. A la fecha, cerca de 9 mil viajeros cuentan con su Tarjeta Viva Mastercard.*

*La Compañía cuenta con el respaldo de sus accionistas: Grupo Bancolombia y Grupo Éxito.*

---

## Contacto de prensa:

### **Mario Andrés**

**Grisales Colorado**

Miembro SMT Te Cuento

Cel: +57 321 713 5616

[mgrisales70@tuya.com.co](mailto:mgrisales70@tuya.com.co)

### **Natalia**

**Valdés Duque**

Líder SMT Te Cuento

Cel: +57 312 288 3594

[nvaldes@tuya.com.co](mailto:nvaldes@tuya.com.co)

