



Tuya, primera compañía de financiamiento en Colombia con certificación *Digital First* de Mastercard

- La certificación indica que los clientes de Tuya pueden disfrutar de una experiencia 100% digital desde el momento de la solicitud de la tarjeta Éxito Mastercard hasta su uso final como instrumento de pago.
- Bajo el modelo *Digital First*, Tuya reduce el tiempo de aprobación de sus tarjetas de crédito a 10 minutos y pueden utilizarse de inmediato.
- Con esta certificación la Compañía ratifica su compromiso con la inclusión financiera y digital de las personas bajo altos estándares de seguridad.

Cartagena, 18 de agosto de 2022. A partir de ahora los clientes de las tarjetas Éxito Mastercard de Tuya podrán disfrutar de una experiencia 100% digital desde el momento en que realizan la solicitud de aprobación de este producto financiero, hasta su administración y uso final como medio de pago para compras físicas o digitales desde cualquier lugar del país.

Así lo ratificó Mastercard al otorgar a Tuya la certificación "*Digital First*" que revoluciona la forma en que se piensan y realizan los pagos con tarjetas de crédito, donde la tarjeta digital es la principal y la física en plástico es opcional. De esta manera, los clientes de las tarjetas Éxito Mastercard de Tuya podrán usar sus tarjetas de crédito digitales a través de cualquier dispositivo conectado y con la tecnología "*contactless*", tener acceso inmediato a la información de su producto financiero y pagar sin fricciones.

"En Tuya estamos muy felices de ser la primera compañía de financiamiento del país en recibir la certificación "*Digital First*" por parte de Mastercard porque con ella reafirmamos el compromiso que tenemos con la inclusión financiera y digital de las personas. Además de contribuir con la transformación digital de la experiencia de nuestros clientes de la tarjeta Éxito Mastercard, que en un 62% son personas con ingresos de menos de dos salarios mínimos mensuales legales vigentes. Es también la manera en que afianzamos nuestro compromiso con su seguridad ya que sus datos sensibles solo serán visibles en nuestra aplicación bajo estrictos protocolos de seguridad y autenticación, sin estar almacenados en una tarjeta física.

En caso de que nuestro cliente solicite la tarjeta de crédito física, esta no llevará impresos los datos habituales como número de tarjeta, ni código de seguridad, pues únicamente tendrá un nombre personalizado que él mismo podrá asignar", comentó Carlos Iván Villegas, presidente de Tuya, en el marco de la 56° Convención Bancaria que se realiza esta semana en la ciudad de Cartagena.

Alcanzar la certificación en "*Digital First*" es parte de la apuesta de transformación digital que tiene Tuya a través de su modelo de "*Banking As A Service*" para entregar a los clientes de sus aliados soluciones financieras que puedan usar cuándo y dónde lo necesiten con facilidad de acceso y uso inmediato desde sus dispositivos móviles, generando mayor comodidad al no tener que desplazarse hasta un centro de atención presencial o pasar mucho tiempo en la línea telefónica.

Esta certificación se suma a otros hitos en digitalización alcanzados por la Compañía como la posibilidad de comprar desde Apple Pay, Garmin Pay y Fitbit Pay, y ÉxitoPay que, con más de 900 mil usuarios, se posiciona como la billetera digital más importante del retail en el país. Es resultado además de la apuesta decidida de Tuya por brindar a los clientes de las tarjetas de sus aliados experiencias que cuenten con altos niveles de seguridad; de ahí que hoy siga siendo en Colombia la entidad financiera con el mejor indicador en términos de gestión del fraude.

Según Federico Martínez, gerente general de Mastercard Colombia, el programa Digital First de Mastercard es un conjunto de funcionalidades tecnológicas (como tokenización, autenticación, alertas y controles) que permiten a emisores como Tuya crear experiencias centradas en lo digital para que los consumidores gestionen digitalmente todas sus necesidades financieras, de acuerdo con su estilo de vida. La tarjeta de crédito Éxito Mastercard de Tuya es un esfuerzo enorme que aplaudimos y celebramos por que hace un gran aporte a la inclusión financiera y democratización de los pagos digitales en el país.

Gracias a “*Digital First*”, Tuya favorece la autogestión de los clientes en la medida en que desde su dispositivo móvil pueden definir el monto inicial de su tarjeta de crédito, bloquear o desbloquear el producto, consultar saldo, obligaciones, histórico de transacciones y fechas de pago. Además, incorporando inteligencia artificial, incrementa las validaciones de seguridad para las transacciones y pagos con elementos de verificación de la identidad del cliente como por ejemplo gestos y parpadeo.

“La certificación que alcanzamos hoy para nuestra tarjeta de crédito Éxito Mastercard es un paso más en la transformación digital de los medios de pago que estamos viviendo en Tuya. A 2024 esperamos que todas las tarjetas de crédito de nuestras alianzas puedan nacer y usarse 100% digitales”, enfatizó Carlos Iván Villegas, presidente de Tuya.

Adjunto te compartimos:



Fotos de la
rueda de prensa

Contacto de prensa:

Mario Andrés

Grisales Colorado

Comunicaciones externas y RRPP

Cel: +57 321 713 5616

mgrisales70@tuya.com.co

Luisa Fernanda

Hernández Álvarez

Líder Comunicaciones externas y RRPP

Cel: +57 321 640 5254

lhernandez@tuya.com.co

