



Ventas digitales de productos financieros siguieron creciendo en 2021

- La Compañía de Financiamiento Tuya incrementó las ventas online de las tarjetas de crédito propias y de sus aliados en 1000%, pasando de 5.174 plásticos en 2020 a 61.799 en 2021.
- Se desembolsaron más de \$70.000 millones a través de créditos de consumo en el mundo digital.
- La adquisición de productos financieros por canales digitales reduce el tiempo del proceso y los clientes pueden ver la aprobación del producto en tan solo 5 minutos.

Medellín, 3 de febrero de 2022. La pandemia por el COVID-19 en Colombia sigue incrementando la adquisición de productos financieros a través de canales digitales. El año pasado, la firma consultora EY Parthenon identificó mediante un estudio que el uso de aplicaciones de banca digital aumentó a un 59% en el país al primer trimestre de 2021, lo que indica que es cada vez más común que los colombianos prefieran usar plataformas y aplicaciones online para acceder a tarjetas de crédito y créditos de consumo.

En la Compañía de Financiamiento Tuya, las ventas online de tarjetas de crédito propias y de sus aliados, efectuadas a través de su portal digital y de los sitios web de Éxito, Alkosto, Carulla y aerolínea Viva superaron los 61 mil plásticos durante 2021, 1000% más que en 2020, lo que sigue posicionándola como una de las entidades de financiamiento en el país con la mayor cantidad de plásticos colocados en el mercado a través de ventas digitales el año pasado.

El total de las ventas digitales de tarjetas de crédito correspondieron en un 59% a Tarjeta Éxito, 35% a Tarjeta Alkosto, 4% a la Tarjeta Viva Mastercard y 2% a la Tarjeta Carulla, para un total de 61.799 clientes que ahora cuentan con más oportunidades para iniciar o afianzar su historia crediticia, financiar sus compras y mejorar su calidad de vida, además confirma que Tuya sigue siendo un gran aliado del *Banking as a Service* para las compañías del retail y de otros sectores que quieren entregar oportunidades de financiamiento de manera rápida y sencilla a través de canales digitales.

De igual manera, en 2021 Tuya fortaleció su estrategia de atención a los colombianos a través de créditos de consumo en el mundo digital, alcanzando más de \$70.000 millones desembolsados, cifra que, sumada a las anteriores, refleja la apuesta de la Compañía por la inclusión financiera y digital en el país, promoviendo el acceso, uso y calidad de servicios y productos financieros y el acompañamiento en educación financiera a sus clientes, apalancándose en tecnologías emergentes, experiencia digital y *growth hacking* que le permitan estar dónde y cuándo ellos lo necesitan.

Para Yury Valencia Ayala, Líder de Ecosistema Digital de Tuya, *“la pandemia ha generado grandes cambios en el comportamiento de los clientes. En el sector del financiamiento aceleró la transformación digital y la puesta a punto de canales online más rápidos, seguros y sencillos que les permite adquirir nuevos productos financieros con mayor agilidad y rapidez. En Tuya, con nuestra mirada puesta en el cliente y en la inclusión financiera del país, inclusive antes de la pandemia ya veníamos pensando cómo ofrecer una mejor experiencia de entrega de nuestros productos financieros y los de nuestros aliados. Hoy lo estamos logrando y seguimos trabajando bajo ese sueño de dar a los colombianos oportunidades que transforman sus vidas positivamente”*.

Del total de productos financieros vendidos por Tuya en 2021 a través de canales digitales, el 51% fueron adquiridos por hombres y 49% por mujeres. Por rango de edad, la mayor participación se ubica entre los 27 y los 40 años con el 55%, mientras que la mayor participación por nivel socioeconómico corresponde al estrato 3 con 27.937 colocaciones que equivale al 46%.

“Una mayor confianza e interés de los clientes en adquirir productos financieros a través de canales digitales, sumado a una infraestructura tecnológica cada vez más robusta y confiable de las empresas, hará que las ventas de este tipo se sigan incrementando en los próximos años. En Tuya esperamos vender a través de canales digitales más de 160.000 tarjetas de crédito en 2022”, enfatizó la Líder de Ecosistema Digital de Tuya.

Acerca de Tuya

Compañía de Financiamiento TUYA SA, es uno de los principales emisores de tarjetas de crédito en Colombia. Sus productos, Tarjeta Éxito y Tarjeta Carulla, son uno de los medios de pago dentro del mayor retail de Colombia y la Tarjeta Alkosto, producto de una alianza con esta cadena. De igual manera, la Compañía brinda a sus clientes la billetera digital TuyaPay, primer producto transaccional y de apertura 100% digital, que a la fecha cuenta con más de 800 mil usuarios.

La Compañía establece alianzas con grandes empresas de diferentes sectores para hacer más fácil la cotidianidad de los colombianos. En alianza con Recaudo Bogotá a través del aplicativo SmartOne, TuyaPay se convirtió en uno de los medios de recarga digital de la tarjeta tulla del Transmilenio. Por otro lado, y con el objetivo de seguir promoviendo la inclusión financiera, y a su vez, la democratización de los viajes aéreos, Tuya de la mano de la aerolínea Viva y Puntos Colombia tienen una alianza para que más de 10 millones de colombianos puedan viajar más, gracias a la Tarjeta Viva Mastercard, una apuesta única en el segmento de tarjetas de crédito en el país. A la fecha, más de 2.615 viajeros cuentan con su Tarjeta Viva Mastercard.

Sumando a lo anterior, Tuya ofrece una línea de crédito de inversión gratuita para sus clientes y una completa cartera de seguros y asistencia.

TUYA atiende a más de 2.7 millones de clientes de todos los niveles de la pirámide socioeconómica, y a finales de 2020, alcanzó una inclusión financiera del 25%, lo que significa que, para ese porcentaje de clientes vinculados en ese período por tarjetas de marca privada, TUYA se convirtió en la primera experiencia dentro del sector crediticio, abriéndoles oportunidades de financiamiento.

La Compañía cuenta con el respaldo de sus accionistas: Grupo Bancolombia y Grupo Éxito.

Contacto de prensa:

Mario Andrés Grisales C.
Cel. +57 321 713 5616
mgrisales70@tuya.com.co

Natalia Valdés Duque
Cel. +57 312 288 3594
nvaldes@tuya.com.co