Comunicado de prensa |

Emisión de tarjetas de crédito de Tuya a través de canales digitales creció 251% en el primer semestre del año

- La emisión de tarjetas de crédito de la Compañía a través de canales digitales superó los 75 mil plásticos en el primer semestre de 2022, frente a los más de 21 mil del mismo periodo de 2021.
- Del total de productos financieros emitidos por Tuya en el primer semestre de este año, cerca del 22% fueron en el mundo digital.
- El saldo de las tarjetas de crédito emitidas por canales digitales en ese periodo de tiempo alcanzó más de $300 mil millones.
- La adquisición de estos productos por canales digitales favorece la inclusión financiera y digital de las personas, reduce a 10 minutos el proceso de aprobación del producto y contribuye con la comodidad del cliente al poder hacer el proceso desde cualquier dispositivo móvil con acceso a internet.

Medellín, 29 de septiembre de 2022. Los canales digitales toman cada vez más fuerza para la adquisición de productos financieros, así lo evidenció la Compañía de Financiamiento Tuya quien informó que, al cierre del primer semestre de este año, la emisión de sus tarjetas de crédito en el mundo digital se incrementó en 251% frente al mismo periodo del año anterior.

Bajo su modelo de *Banking As A Service,* a través de su portal digital y de los sitios web de sus aliados Éxito, Alkosto, Carulla y aerolínea Viva, Tuya aprobó más de 75 mil plásticos en el primer semestre de este año, alcanzando un saldo de más de $300 mil millones, frente a los más de $39 mil millones logrados en el mismo periodo de tiempo del año anterior. Estos resultados evidencian que el apetito de las personas por las tarjetas de crédito en el país continúa y que está aumentando de manera muy positiva la adopción digital por parte de los clientes de la Compañía.

Para Yury Valencia Ayala, Vicepresidenta de Ecosistema Digital de Tuya, *"la adopción digital que estamos viendo en la manera en que se adquieren nuestras tarjetas de crédito es reflejo de una apuesta que emprendimos desde hace algunos años para mejorar la experiencia del cliente, acelerando nuestra transformación digital y activando canales online más rápidos, seguros y sencillos que facilitan la autogestión, sin trámites, papeleos, ni ayuda de terceros, reduciendo considerablemente el tiempo de este proceso para nuestros clientes y favoreciendo su comodidad, pues pueden adquirirlos desde cualquier lugar del país sin necesidad de dirigirse a un centro de atención físico".*

Tuya destaca que la emisión de sus tarjetas de crédito en el mundo digital no compite con la que se hace a través de los centros de atención presenciales, sino que la complementa, pues su intención es seguir acompañando la cotidianidad de los clientes a través de un esquema *"figital"* (digital y físico) para que, al momento de solicitar un producto o desarrollar algún procedimiento relacionado con él, seleccionen la modalidad que mejor se ajusta a sus necesidades.

Según las cifras entregadas por Tuya, el 65% de las personas que adquirió un producto financiero a través de sus canales digitales en el primer semestre de 2022, gana menos de dos salarios mínimos mensuales legales vigentes, cifra que refleja la apuesta que tiene la Compañía por contribuir con la inclusión financiera y digital de ese segmento de la población.

De otro lado, los productos que más vendió la Compañía de manera digital en ese periodo de tiempo fueron Tarjeta Alkosto con el 41% de participación, Tarjeta Éxito con 36%, Tarjeta Viva con 19%, Tarjeta Carulla con 2% y Tarjeta Club del Comerciante de Surtimayorista con 2% respectivamente. El 66% del total de los clientes que adquirieron estos productos en el mundo digital, en el primer semestre de 2022, tienen entre 25 y 44 años.

"En Tuya estamos comprometidos con la adopción digital de nuestros clientes y estamos convencidos de que una mayor confianza e interés por parte de ellos en adquirir productos financieros a través de canales digitales, sumado a la transformación tecnológica que propiciamos en nuestros canales y procesos, generará un incremento cada vez mayor de este tipo de ventas que llegaron para quedarse. En Tuya esperamos cerrar este 2022 con más de 158 mil tarjetas de crédito vendidas a través de nuestros canales digitales y un saldo de $500 mil millones", enfatizó Yury Valencia Ayala, Vicepresidenta de Ecosistema Digital de Tuya.

En los adjuntos te compartimos:

Audio de Yury Valencia Ayala, Vicepresidenta de Ecosistema Digital de Tuya

Fotografías para complementar la información.

Contacto de prensa:

Mario Andrés
Grisales Colorado
Comunicaciones externas y RRPP
Cel: +57 321 713 5616
mgrisales70@tuya.com.co

Luisa Fernanda
Hernández Álvarez
Líder Comunicaciones externas y RRPP
Cel: +57 321 640 5254
lhernandeza@tuya.com.co