SOSTENIBILIDAD TUYA

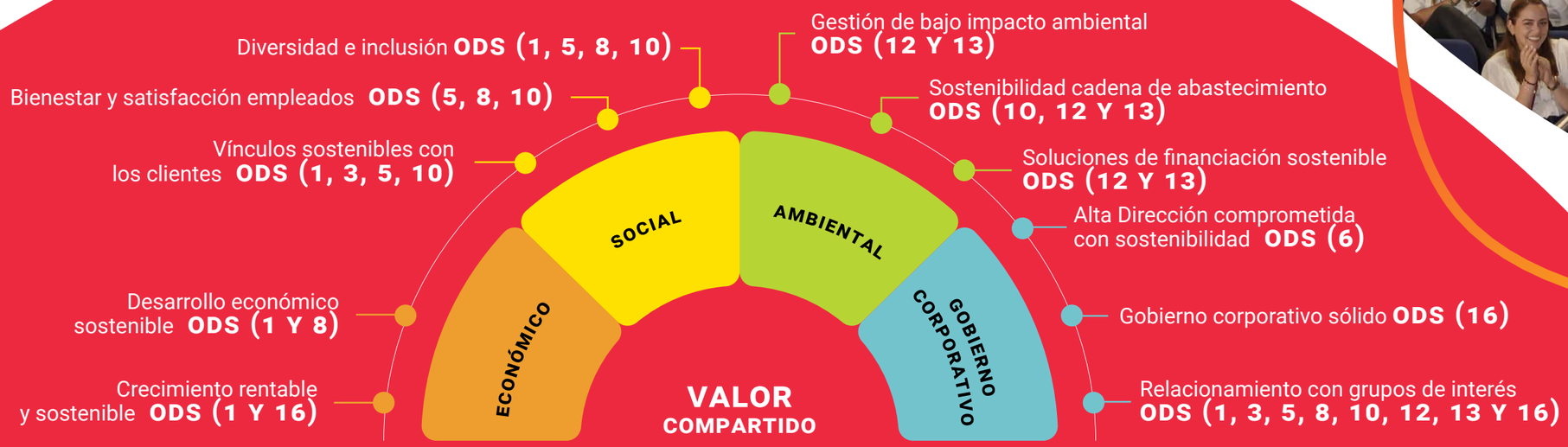
De conformidad con lo establecido en la Circular Externa 031 de 2021 expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia, a continuación se incluye la información correspondiente a las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, la cual se encuentra recogida en diversos apartados del Informe de Gestión Anual de nuestra Compañía. Cabe precisar que, dadas las características de negocio, el portafolio de productos y el tipo de clientes de Compañía de Financiamiento Tuya S.A., al ser una banca retail que financia a personas naturales a través de crédito de consumo, el análisis de materialidad evidenció que las dimensiones con mayor impacto financiero son las dimensión social y la de gobierno corporativo. En este sentido, se revela la información en los términos previstos en los Estandares SASB de la Value Reporting Foundation (VRF) y Global Reporting Initiative (GRI).

Sostenibilidad

GRI 2-22 La estrategia corporativa es la principal herramienta que permite que Tuya sea una Compañía sostenible, es decir, que busca la perdurabilidad del negocio y al mismo tiempo y de manera deliberada, impacta positivamente a la sociedad, esto se logra a través de cuatro dimensiones y once megas, identificadas como los temas relevantes a trabajar con un enfoque de sostenibilidad. Adicionalmente, los líderes asumen la responsabilidad de ser coherentes con dichos objetivos en sus decisiones del día a día.

Tuya asumió el compromiso de incorporar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el negocio para mejorar las condiciones económicas y sociales de sus grupos de interés, velar por la solidez del negocio, continuar fortaleciendo la transparencia de su gobierno corporativo, cuidar el planeta y contribuir a tener un país más próspero y justo. Porque no es simplemente tener una estrategia de sostenibilidad, sino que **la estrategia es la sostenibilidad.**

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad = perdurabilidad + impacto en la sociedad

Tuya se alinea con la agenda global aportando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con los que se busca lograr sociedades más prósperas y cuidar al planeta. Tuya contribuye con ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Grupos de interés

GRI 3-1 Tuya entiende que el éxito del negocio se alcanza con la construcción de relaciones de confianza de largo plazo con sus grupos de interés, por ello está comprometida con fomentar un diálogo efectivo y transparente, responder a sus expectativas y generar valor compartido. La Compañía identificó, priorizó y categorizó a sus grupos de interés bajo los siguientes criterios: influencia, interés y capacidad de colaboración. Los grupos de interés de Tuya son:

- **Clientes**
- **Aliados**
- **Colaboradores**
- **Accionistas**
- **Inversionistas**
- **Proveedores**
- **Gobierno y supervisores**
- **Gremios**
- **Medios de comunicación y lideres de opinión**

Doble materialidad: materialidad de impacto y financiera

GRI 3-1 La sostenibilidad corporativa hace referencia a la habilidad de una organización para gestionar riesgos y oportunidades, en la relación con sus grupos de interés, que le permita ser resiliente, desarrollar estrategias de contención de los desafíos climáticos, contribuir a tener una sociedad más inclusiva y accesible y generar soluciones novedosas que contribuyan a su perdurabilidad.

Tuya no es ajena a esta realidad y no hay duda de que el tema de la sostenibilidad está cada vez más en la mente de sus grupos de interés. Tuya impacta al entorno desde el negocio, pero al mismo tiempo el entorno impacta los resultados del negocio. Existen dos enfoques para la gestión de los asuntos de sostenibilidad, también conocidos como criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG): i) Materialidad de impacto social y ambiental y ii) Materialidad financiera

MATERIALIDAD FINANCIERA

Temas sociales, ambientales, económicos → Tuya

Impacto de los **temas sociales, ambientales, económicos** en la empresa

Audiencia principal
Inversionistas, mercado de capitales

MATERIALIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Tuya → Temas sociales, ambientales, económicos

Impacto de la **empresa** en los temas sociales, ambientales, económicos.

Audiencia principal
Consumidores, sociedad civil, comunidades, empleados, inversionistas

Para el 2024 Tuya mantuvo vigente los resultados de la materialidad de impacto (2022) y la materialidad financiera (2023) realizadas en años pasados.

Materialidad de impacto social y ambiental

Es importante recordar que la materialidad de impacto social y ambiental se realizó a través de diálogos con sus grupos de interés y se identificaron y priorizaron aquellos aspecto económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) que impactan significativamente en la sostenibilidad de la Compañía o que influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Este ejercicio determinó 29 asuntos relevantes para la Compañía y sus grupos de interés, ocho de los cuales resultaron comunes a todos los públicos de interés, lo cual lo convierte en una herramienta clave para establecer los temas que constituyen las prioridades de la gestión para Tuya. Cada asunto material se refleja en las diferentes dimensiones de valor que componen la sostenibilidad: dimensión social, ambiental, económica y gobierno corporativo.

Materialidad de impacto social y ambiental

Aspectos de construcción de confianza

GRI 3-2 Detalles de los temas materiales de Tuya desde un enfoque de materialidad de impacto social y ambiental para el entorno:

Valor compartido más allá de la inclusión financiera

- Acceso a productos y servicios financieros adaptados a la realidad de las personas de la base de la pirámide.
- Contribución al desarrollo mediante soluciones de financiación sostenible con valor social.
- Continuar impulsando la educación financiera hacia la asesoría personalizada.
- Cercanía y diálogo con los grupos de interés y escucha de sus expectativas.

Compromiso con el talento

- Atracción del mejor talento y compromiso de los colaboradores.
- Capacitación, empoderamiento y excelencia en diversidad e inclusión.
- Bienestar y seguridad de los colaboradores.
- Liderazgo analítico, digital e innovador.

Ética, buen gobierno y liderazgo

- Gobierno corporativo sólido que responde a los objetivos de la estrategia corporativa y se compromete con la sostenibilidad.
- Liderazgo corporativo de Tuya que empodera a los equipos en la dinamización y evolución del sector.
- Líderes visionarios, cercanos y empáticos, con capacidad de generación de confianza.
- Comportamiento ético, íntegro y transparente.

Servicio justo y confianza del cliente

- Experiencia del cliente y propuesta de valor adaptada a sus necesidades (justas, responsable y de calidad).
- Interés genuino por el bienestar de los clientes mediante la cercanía, el acompañamiento y la articulación de estrategias adaptadas ante situaciones de morosidad.
- Privacidad y seguridad de la información.

Aspectos de construcción de confianza

Solidez y resiliencia del negocio

- Equilibrio entre el cumplimiento del propósito de la Compañía y la rentabilidad.
- Solvencia y liquidez.
- Gestión proactiva de los riesgos tradicionales y emergentes.
- Identificación de oportunidades de negocio que fortalezca la resiliencia de la Compañía.

Ecosistema de alianzas para el desarrollo

- Compañía atractiva para los aliados.
- Generación de alianzas estratégicas enfocadas a la transformación de la compañía y del sector.
- Gestión de la experiencia del cliente de los aliados.
- Gestión adecuada de los riesgos de terceros.
- Sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.

Innovación para la transformación

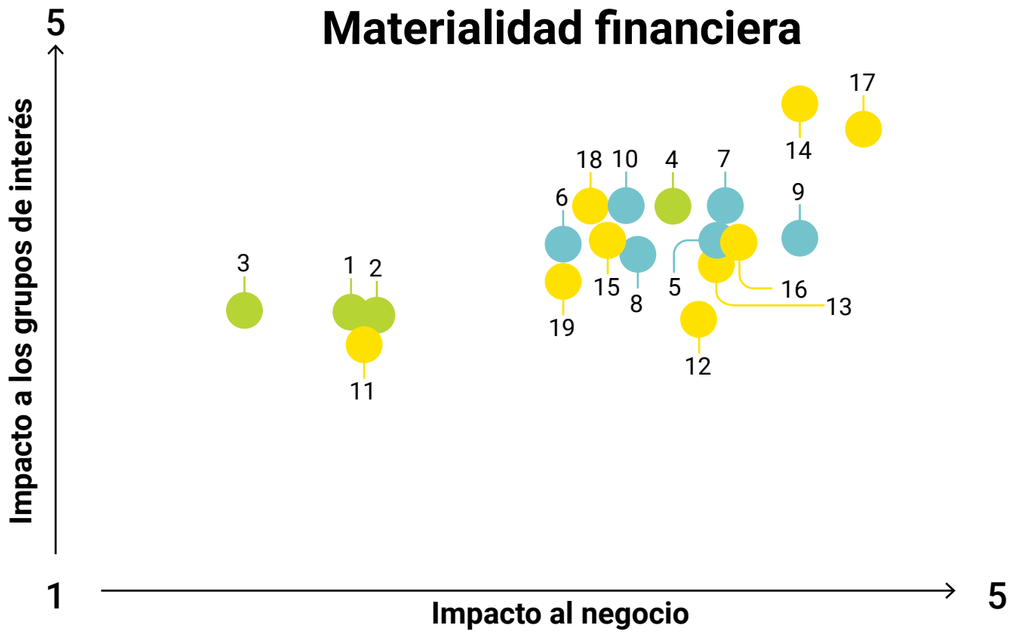
- Cultura analítica, innovadora y digital apalancada en la tecnología.
- Agilidad en las decisiones y en los procesos, flexibilidad y adaptación al cambio.
- Productos y servicios transformadores, innovadores y digitales y nuevos modelos de negocio.
- Implementación de modelos físicos y digitales apalancados en la tecnología.

Cambio climático y huella ambiental

- Sensibilización ambiental a los grupos de interés.
- Ecoeficiencia corporativa y gestión de bajo impacto ambiental en la cadena de valor.
- Estrategia de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, considerando los riesgos y oportunidades derivados del mismo.

Materialidad financiera

Es importante mencionar que para la elaboración de la materialidad financiera se desarrolló un taller con más de 50 líderes de distintos equipos de la Compañía para identificar y priorizar los asuntos ASG del entorno que pueden impactar financieramente a Tuya desde diferentes frentes.



Ambiental
1. Crisis de recursos naturales
2. Política y regulación ambiental
3. Contaminación ambiental
4. Fenómenos meteorológicos extremos

Gobierno corporativo
5. Cambios en composición accionaria
6. Ambiente regulatorio
7. Gestión de aliados
8. Gestión de proveedores
9. Relacionamiento con los accionistas
10. Ética y transparencia empresarial (riesgo conductual)
11. Diversidad, equidad e igualdad (DEI)

Social
12. Inequidad digital
13. Salud y educación financiera
14. Vulnerabilidades cibernéticas
15. Enfermedades infecciosas
16. Privacidad del cliente
17. Incertidumbre del entorno
18. Prácticas de mercado, comerciales y de venta
19. Condiciones y entorno laboral

GRI 3-2 Resultado de este ejercicio se encontró que los asuntos priorizados fueron: incertidumbre del entorno, vulnerabilidades cibernéticas, privacidad del cliente, gestión de aliados y relacionamiento con los accionistas, lo que dejó en evidencia que las dimensiones con mayor impacto financiero son la social y la de gobierno corporativo. A pesar de que la Compañía no está exenta de los eventos ambientales, incluidos los climáticos, estos no quedaron en el top cinco de asuntos priorizados, una de las razones de este resultado es por las características de Tuya al ser banca retail y financiar a personas naturales a través de productos de consumo.

Una vez definidos y priorizados los asuntos ASG, se elaboró un ejercicio de alineación para identificar cuáles de estos asuntos se encontraban cubiertos desde la gestión de los riesgos empresariales y cuáles serían cubiertos desde la gestión de los riesgos tradicionales del negocio como riesgo de crédito, riesgo de mercado, riesgo de liquidez y riesgo operacional.

Para medir el comportamiento de los riesgos empresariales con etiqueta ASG y su impacto en los objetivos del negocio, se vinculan las principales métricas (OKR y KPI) de la Compañía definidos en la planeación semestral y anual; este ejercicio se complementa con la asociación de los indicadores que se encuentran alineados con estándares de la gestión de riesgos de sostenibilidad (ASG), tales como SASB, GRI, entre otros que apliquen al negocio. Para mayor detalle de la gestión de riesgos ASG revisar el capítulo gestión integral de riesgos del presente informe.

Al tener una doble materialidad permite a la Compañía conocer las expectativas de sus grupos de interés en materia económica, social, ambiental y de gobierno corporativo, para de esta manera continuar fortaleciendo la creación de valor a la sociedad.

GRI 3-3 Los impactos y gestión realizada durante 2024 en materia económica, social, ambiental y de gobierno corporativo se encuentran con mayor detalle a lo largo del presente Informe de Gestión 2024. Adicionalmente la Política de Sostenibilidad de Tuya[2] es la declaración de compromiso con los grupos de interés frente al rol que se tiene para contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible del país. Esta Política representa el compromiso de la Junta Directiva y la Administración de Tuya en materia de sostenibilidad.

[2] Política sostenibilidad (tuya.com.co)

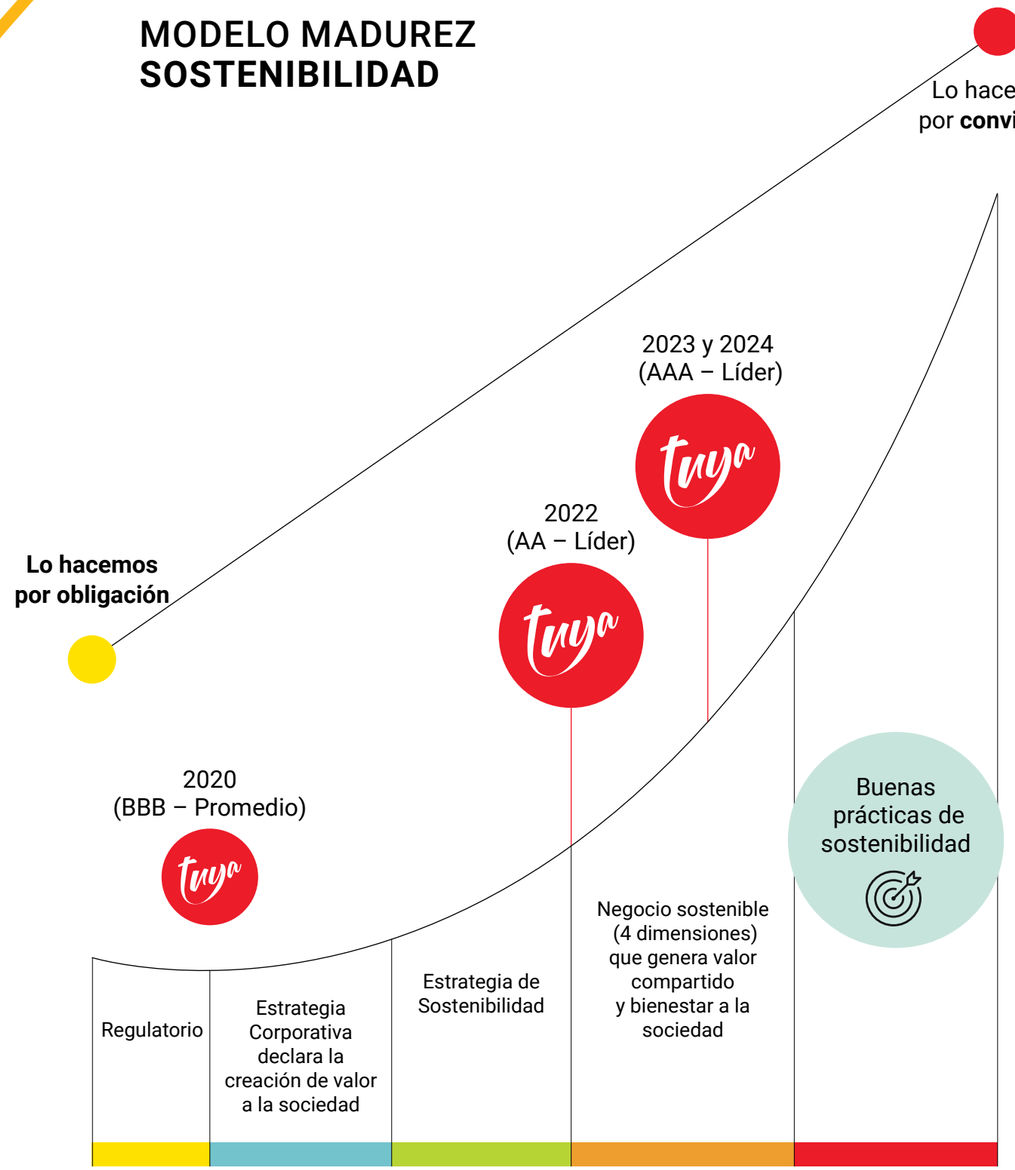
Evaluación externa ambiental, social y de gobernanza (ASG)

Desde 2020, Bancolombia en su rol de inversionista, realiza una evaluación externa a Tuya y califica el desempeño de la Compañía en asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en relación con sus riesgos y oportunidades en esta materia. La metodología aplicada, es interna de Bancolombia y toma como guía la metodología de MSCI como criterio ASG dada su alta cobertura en el mercado colombiano. El Puntaje de 0 a 10 traducido a letras (CCCAAA).

Los temas evaluados son definidos de acuerdo con la materialidad ASG de la industria y calificados según la exposición de la Compañía a riesgos y oportunidades y la gestión activa que realiza sobre estos. **Tuya pasó de una calificación promedio de BBB en 2020 a AAA líder en 2023 y por segundo año consecutivo en 2024 logró una calificación AAA líder. Los resultados de los últimos cinco años evidencian el proceso de maduración de la sostenibilidad al interior de la Compañía y el firme propósito de seguir avanzando en la agenda de sostenibilidad.**

La evaluación es realizada a partir de fuentes públicas de la Compañía, información extraída de entes o motores de búsqueda especializados, como:

- Página web corporativa
- Informes de gestión, de sostenibilidad, entre otros
- Políticas
- Noticias en medios
- Entes gubernamentales



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) desde Tuya en 2024

Social

Inclusión financiera responsable:

- El 39% de los clientes corresponden a personas con ingresos iguales o inferiores a 2 SMMLV al momento de la vinculación.
- El 57% de las personas que ingresaron por primera vez al sector financiero en Tuya con un producto de crédito son mujeres.
- Cerca de un 53% de los clientes son mujeres.
- Cerca de 1.200.000 clientes protegidos a través de la adquisición de un seguro con protección en caso de muerte, incapacidad y desempleo

Bienestar y satisfacción para empleados:
Responsabilidad social:

- 1.598 colaboradores con un empleo digno y de calidad.
- El 66 % del equipo de trabajo de la Compañía son mujeres, el 73% millennials y el 17 % generación Z, lo que demuestra el compromiso de Tuya con la diversidad e inclusión.
- Más de 70 emprendedores de Tuya hacen parte de la comunidad, participaron en 2 Ferias de Emprendimiento, logrando mejorar sus ingresos. Adicional recibieron formaciones gratuitas en marca, marketing digital e inteligencia artificial
- 60 madres gestantes y lactantes de la Fundación Éxito impactadas con educación financiera.

Gobierno corporativo

Gobierno corporativo sólido y Alta Gerencia comprometida con la sostenibilidad:

Evolución del gobierno corporativo hacia gobernanza para la sostenibilidad, con las mejores prácticas de IFC desde los siguientes frentes:

- compromiso con el gobierno corporativo
- estructura y funcionamiento de la Junta Directiva
- ambiente de control
- transparencia y divulgación
- derechos de los accionistas
- gobernanza para la sostenibilidad

Adhesión el Protocolo Social de Asobancaria

Ambiental

Bajo impacto ambiental:

El 27% de las tarjetas nuevas fueron fabricadas con material reciclado.

El programa Súbete de movilidad sostenible logró evitar más de 223.656 kg de emisiones de CO_2, lo que equivale a haber sembrado aproximadamente 7.294 árboles nativos.

Entrega a Lito de 8.182 kg de residuos, de los cuales 5.726 kgs corresponden a RAEEs, 1.276 kg a material ferroso y 1.180 kg de muebles y enceres, lo que representó 1.602.755 Puntos Verdes, los cuales equivalen a dinero para apoyar causas sociales y ambientales en 2025.

Económico

Promover el desarrollo sostenible del país:

Más de 345.000 personas impactadas con los recursos del bono social subordinado, donde el 55% de los clientes fueron mujeres, más de 67 mil de ellas han obtenido por primera vez un crédito y más 178 mil tienen ingresos de hasta 2SMMLV[2]

El 96% de las compras de la Compañía se realizan a empresas locales y 91% del gasto en proveedores fue dirigido a ellos.

Gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el negocio.

[2]Las cifras del bono social son con corte a noviembre del 2024, por el alcance de la auditoría externa realizada por Deloitte durante 2024.

Riesgos empresariales

Se actualizó el mapa de riesgos empresariales de la Compañía a partir del análisis de elementos clave como son los fundamentos del negocio, mega tendencias, tendencias del consumidor, señales del entorno y las características internas de la organización. Los riesgos empresariales son entendidos como mecanismos de gestión de futuro e influencian de forma importante el desempeño organizacional. De esta manera se identificaron y priorizaron los riesgos empresariales que tendrán incidencia en el giro del negocio durante los próximos años y, por lo tanto, se consideran un insumo relevante en la formulación de la estrategia de la Compañía. Para dichos riesgos han sido asignados controles, responsables, e iniciativas necesarias para mitigar o aprovechar su impacto y ocurrencia.

RIESGOS EMPRESARIALES 2024
Top de riesgos empresariales de Tuya

No financieros

- Resiliencia y continuidad del negocio
- Riesgo de modelos
- Ambientales incluyendo los climáticos
- Ciberseguridad
- Regulatorio y cumplimiento
- Fraude
- Conductual y gobierno corporativo
- Talento

Financieros

- Disponibilidad de capital
- Liquidez
- Riesgo de crédito
- Rentabilidad y eficiencia

Estratégicos

- Alineación estratégica accionistas
- Alianza. Dependencia de terceros
- Capacidades tecnológicas y operativas

Los riesgos empresariales se componen de:

- **Estratégicos:** riesgos relacionados con la definición del direccionamiento estratégico de la Compañía y su impacto desde variables del entorno.
- **Financieros:** riesgos financieros que reflejan de forma directa la fluctuación de las variables del estado de resultados de la Compañía.
- **No Financieros:** riesgos relacionados con las fallas en los procesos, las personas, la ciberseguridad, la tecnología o infraestructura que deriven en pérdidas para la Compañía. Incluye el riesgo legal y los riesgos de sostenibilidad (ASG).

Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG)

La gestión sobre los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo permite a Tuya estar mejor preparada ante eventos que pueden influenciar de forma importante en el desempeño de la organización y el logro de los objetivos estratégicos. Para ello, la Compañía define la metodología para gestionar los riesgos ASG, conforme a las etapas de identificación, medición, control y monitoreo, que velen por el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de la Circular Externa 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia, conforme a la revelación de asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos.

Para la gestión de los riesgos ASG se utilizó la metodología para la gestión de los riesgos no financieros y se establecen lineamientos específicos dentro de las etapas del ciclo del riesgo:

Identificación de los riesgos:

Se realiza un ejercicio de identificación y priorización de asuntos ASG desde un enfoque de materialidad financiera, la cual reconoce los impactos financieros que generan los asuntos ASG en la Compañía. Estos impactos son identificados y priorizados en un ejercicio interno de priorización con método Delphi contando con la participación desde diferentes áreas de la Compañía.

Asuntos ASG:

A continuación, se listan los asuntos ASG identificados, desde un enfoque de materialidad financiera, vale la pena mencionar que los asuntos sociales son los que mayor impacto tienen en la Compañía. Para conocer la priorización de estos asuntos por favor dirigirse al capítulo de Estrategia Corporativa:

AMBIENTAL

- Crisis de recursos naturales.
- Política y regulación ambiental.
- Contaminación ambiental.
- Fenómenos meteorológicos extremos.

SOCIAL

- Inequidad digital.
- Salud y educación financiera.
- Vulnerabilidades cibernéticas.
- Enfermedades infecciosas.
- Privacidad del cliente.
- Incertidumbre del entorno.
- Prácticas de mercado, comerciales y de venta.
- Condiciones y entorno laboral.
- Diversidad, Equidad e Igualdad (DEI).

GOBIERNO CORPORATIVO

- Cambios en composición accionaria.
- Ambiente regulatorio.
- Gestión de aliados.
- Gestión de proveedores.
- Relacionamiento con los accionistas.
- Ética y transparencia empresarial (riesgo conductual).

Se identificaron como los temas más relevantes frente a posibles impactos al negocio y a la relación con los grupos de interés:

- **Incertidumbre del entorno** entendida desde la crisis del costo de vida que ha impactado en todos los niveles tanto a los consumidores como a las diferentes industrias, donde se identifica una correlación positiva con el riesgo empresarial “riesgo de crédito y gestión de cartera”.

- **Vulnerabilidades cibernéticas** siguen siendo una de las preocupaciones que puntean los diferentes análisis de tendencias de riesgos de los principales consultores y del Foro Económico Mundial. Este asunto se encuentra estrechamente relacionado con el riesgo empresarial “riesgo de ciberseguridad y seguridad de la información”.

- **Privacidad del cliente** es un asunto que preocupa especialmente al sector financiero y que ocupa a la Compañía dada la susceptibilidad de la información personal y transaccional que se maneja de los titulares de los productos y que puedan derivar en fraudes y pérdidas operativas. Este asunto se relaciona directamente con el riesgo empresarial “riesgo de fraude y robo”.

En paralelo desde los riesgos empresariales se utilizaron herramientas para el monitoreo y vigilancia del entorno para identificar las tendencias y posibles eventos que puedan materializar riesgos que afecten el cumplimiento de los objetivos estratégicos trazados por la Compañía.

Resultado del ejercicio de materialidad financiera se identificó que varios riesgos ASG coincidían con los riesgos empresariales por lo que se realizó un

ejercicio de alineación para reconocer cuáles de estos riesgos ASG se encontraban cubiertos desde la gestión de los riesgos empresariales y cuáles serán cubiertos desde la gestión del SIAR (riesgo de crédito, riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo de tasa, riesgo operacional).

Medición:

Para medir el comportamiento de los riesgos ASG y su impacto en los objetivos del negocio, se realiza desde el equipo de Riesgo Operacional, Tecnológico y Cibernético aproximaciones a través de la valoración cualitativa o cuantitativa según aplique a los asuntos identificados.

Los asuntos que logran tener esta valoración para el cierre de 2024 son:

1. **Vulnerabilidades cibernéticas** a través de las valoraciones cuantitativas del riesgo de ciberseguridad, adicionalmente referencias de la industria como reportes internacionales donde se logra tener el costo de una brecha de seguridad para entidades similares a Tuya.

2. **Ética y transparencia empresarial (riesgo conductual) y Prácticas de mercado, comerciales y de venta,** realizando un trabajo especial de pruebas de recorrido a través de los principales procesos que tienen relacionamiento con el cliente para ubicar en un mapa de calor su posible impacto y las oportunidades de mejora identificadas.

3. Privacidad del cliente, se toma la valoración cuantitativa del riesgo de Habeas Data que representa unos posibles impactos de multas y sanciones y pérdida de imagen para la compañía.

4. Por último, el asunto relacionado con fenómenos meteorológicos se cuantifica con la información obtenida a partir de los clientes que incumplieron con sus obligaciones, representando un menor ingreso por recuperación de cartera ya que manifestaron que la causal de mora se debía a dificultades por desastres naturales.

Control y monitoreo:

Se implementan tratamientos, acciones y métricas para la mitigación de los riesgos ASG en conjunto con los líderes responsables asignados a su gestión. Se efectúa seguimiento periódico en la Junta Directiva frente a aquellos riesgos ASG que generan alertas o preocupaciones, que permitan tomar decisiones oportunas para la mitigación de posibles impactos al cumplimiento de los objetivos o la sostenibilidad del negocio.

Reporte y divulgación:

La Compañía proporcionará informes periódicos, por lo menos anualmente, sobre la gestión de los riesgos ASG por medio de los canales oficiales establecidos para estos propósitos, con el objetivo de que los grupos de interés de Tuya conozcan las acciones ejecutadas para la gestión de los riesgos que generaron impactos materiales para la Compañía. Lo anterior, en línea con lo establecido en la Circular Externa 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

Estándar	Nombre del contenido	Respuestas/ Capítulos
GRI 2-1	Detalles organizacionales.	Tuya S.A. Calle 4 Sur #43A-109 Medellín, Colombia Estrategia corporativa
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Tuya S.A. Estados Financieros consolidados y auditados por un tercero independiente.
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	**Periodo informe**: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. **Frecuencia**: anual **Punto de contacto:** Luisa Fernanda Calderón Uribe, Líder de Sostenibilidad. lf.calderon864@tuya.com.co
GRI 2-4	Actualización de la información.	No se han realizado actualizaciones y/o correcciones de la información de periodos de informes anteriores.
GRI 2-5	Verificación externa.	Se realiza auditoría interna a los siguientes contenidos SASB del Informe: FN-CB-230a.1/ FN-CF-230a.1 FN-CF-230a.3/ FN-CB-230a.2 FN-CB-240a.4 FN-CB-410a.2 FN-CB-510a.1 FN-CB-510a.2 FN-CB-000.B FN-CF-220a.1 FN-CF-220a.2 FN-CF-230a.2 FN-CF-270a.1 FN-CF-270a.4 FN-CF-270a.5 FN-CF-000.B
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Estrategia corporativa.
GRI 2-7	Empleados.	Gestión del talento humano.
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza para la sostenibilidad.

Estándar	Nombre del contenido	Respuestas/ Capítulos
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-15	Conflictos de interés.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-19	Políticas de remuneración.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Estrategia corporativa. Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-23	Compromisos y políticas.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	Experiencia del cliente.
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones.	Afiliación a asociaciones.
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva.	2,1% del total de empleados está cubierto por el convenio de negociación colectiva.
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	Estrategia Corporativa.
GRI 3-2	Lista de temas materiales.	Estrategia Corporativa.

Estándar	Nombre del contenido	Respuestas/ Capítulos
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales.	Estrategia Corporativa.
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Crecimiento rentable y sostenible.
GRI 202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	Gestión del talento humano.
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local.	Alta dirección comprometida con la sostenibilidad.
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Crecimiento rentable y sostenible.
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	Cadena de abastecimiento sostenible.
GRI 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 207-1	Enfoque fiscal.	Crecimiento rentable y sostenible.
GRI 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	Crecimiento rentable y sostenible.
GRI 302-1	Consumo de energía.	Ecoeficiencia.
GRI 302-4	Reducción del consumo energético.	Ecoeficiencia.
GRI 303-5	Consumo de agua.	Ecoeficiencia.
GRI 306-3	Generación de residuos.	Ecoeficiencia.
GRI 306-4	Residuos destinados a no eliminación.	Ecoeficiencia.

Estándar	Nombre del contenido	Respuestas/ Capítulos
SASB FN-CF-220a.2.	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	Privacidad del cliente.
SASB FN-CF-230a.1 SASBFN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Seguridad de la información y ciberseguridad.
SASB FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Gestion integral de riesgos.
SASB FN-CF-230a.3 SASB FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	Seguridad de la información y ciberseguridad.
SASB FN-CB-240a.4.	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Educación financiera.
SASB FN-CF-270a.1.	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	Vínculos sostenibles con nuestros clientes.
SASB FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de créditos. Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660. (En %)	Tuya no utiliza la puntuación FICO para la aprobación de créditos. La Compañía no tiene productos de prepago.
FN-CF-270a.3.	(1) Comisión media de **productos complementarios**, (2) Tasa Anual Equivalente (TAE) media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660.	Tuya no tiene cuenta corriente y cuenta de ahorros.
SASB FN-CF-270a.4	Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación.	Experiencia del cliente.

Estándar	Nombre del contenido	Respuestas/ Capítulos
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	Tasa de rotación total: 41% (retiros 705) Tasa de rotación mujeres: 41% (retiros 477) Tasa de rotación hombres: 41% (retiros 228)
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo.	Gestión del talento humano.
GRI 401-3	Permiso parental.	Gestión del talento humano.
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Gestión del talento humano.
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo.	Gestión del talento humano.
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	Gestión del talento humano.
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Gestión del talento humano.
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	Gestión del talento humano.
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Auxilio monetario para personas que llegan a pensionarse estando activas en la Compañía, y es una ayuda para la transición.
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	Gestión del talento humano.
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	Gestión del talento humano. Gobernanza para la sostenibilidad.
GRI 405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	Gestión del talento humano.
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Privacidad del cliente.
SASB FN-CF-220a.1.	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	Privacidad del cliente.

Estándar	Nombre del contenido	Respuestas/ Capítulos
SASB FN-CF-270a.5.	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	Gobernanza para la sostenibilidad.
SASB FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	Gestión integral de riesgos.
SASB FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	Gobernanza para la sostenibilidad.
SASB FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Gobernanza para la sostenibilidad.
ONU Mujeres	Evolución.	Gestión del talento humano.
SASB FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	Tuya comparte el número de clientes únicos de créditos de consumo en el formato 534 de la Superintendencia Financiera de Colombia, pero la información no se publica en datos abiertos.
SASB FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	Crecimiento rentable y sostenible.
SASB FN-CB-000.A	1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	Tuya no tiene cuenta corriente ni cuenta de ahorro.
SASB FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	Crecimiento rentable y sostenible.

Para conocer el **Informe de Gestión 2024,** escanea el código QR o haz clic aquí